

СОГАЗ хочет купить страховую компанию «ЖАСО». Страховщик подал ходатайство в ФАС.

СОГАЗ подал в Федеральную антимонопольную службу (ФАС) ходатайство о приобретении страховой компании «ЖАСО», сообщила пресс-служба ведомства. Ходатайство поступило на прошлой неделе, ФАС имеет право рассматривать его в течение 30 дней, указал представитель службы, не уточнив, о покупке какой доли в компании идет речь. ЖАСО специализируется на страховании работников РЖД, его контролирует опорный НПФ монополии «Благосостояние» (100% через компанию «Объединенные кредитные системы»).

В СОГАЗе информацию о возможной покупке не комментируют. Речь идет о консолидации 100% акций ЖАСО, говорит человек, близкий к одной из сторон переговоров: «Но что из этого получится, пока неизвестно».

«Все мечтают купить эту хорошую компанию», – отметил исполнительный директор НПФ «Благосостояние» Юрий Новожилов.

ЖАСО было создано в 1991 г. как опорный страховщик Министерства путей сообщения (через 10 лет оно было преобразовано в РЖД). РЖД и связанные с ней структуры по-прежнему ключевые клиенты ЖАСО. В 2014 г. страховщик собрал 13 млрд руб. (15-е место по сборам) и получил чистую прибыль в 92,3 млн руб. (по МСФО). Больше всего премий страховщик собирает по добровольному медицинскому страхованию (ДМС, почти 60%, или 8 млрд руб., в 2014 г.). Розничные клиенты ЖАСО – в основном пассажиры, которых компания страхует от несчастных случаев во время поездки на поезде, страховой полис продается в кассах РЖД вместе с билетом.

«Благосостояние» получило контроль над ЖАСО в 2013 г. Информация о поисках покупателя на ЖАСО появлялась еще в прошлом году. Но «акционеры посмотрели и поняли, что лучше вкладывать в эффективный бизнес, поэтому нас никто уже не продает», заявлял топ-менеджер ЖАСО.

СОГАЗ традиционно интересуется приобретением кэптивных страховщиков, связанных со стратегическими предприятиями, указывает управляющий директор по страховым рейтингам RAEX Алексей Янин, портфель ЖАСО, прежде всего по ДМС железнодорожников, мог бы быть интегрирован в портфель СОГАЗа. СОГАЗ начал экспансию на рынке корпоративного страхования еще в 2005 г., купив у «Роснефти» 85% СК «Нефтеполис». Благодаря покупкам кэптивных страховщиков в 2009–2014 гг. СОГАЗ страхует риски «Северстали», «Транснефти», «Алросы». И занимает первое место на рынке ДМС, сборы – почти треть его портфеля (29,2 млрд руб. в 2014 г., по данным ЦБ).

«ЖАСО – прибыльная компания с понятным бизнесом и сетью (58 филиалов на начало 2015 г.). Для СОГАЗа это может быть еще один удачный проект по присоединению кэптивного страховщика», – считает руководитель проекта «Рейтинги страховых компаний» НРА Татьяна Никитина. Но подача ходатайства в ФАС еще не означает покупку компании, напоминает она.

Источник: [Ведомости](#) , 30.11.15

Автор: Каверина М.