

*В начале 2014 года в известной страховой компании «Мастер-Гарант» произошел ряд значительных перемен. В январе изменился состав бенефициаров, что стало стартом для глобального ребрендинга. Речь идет не только о разработке принципиально иной имиджевой и структурной концепции, но и о смене нейминга. «Свисс-Гарант» (Swiss-Garant) – новое наименование страховой компании, которое отражает основные приоритеты ее деятельности – клиентоориентированность и предоставление услуг высокого европейского уровня.*

Значительно расширится спектр страховых услуг, произойдет переход к новым бизнес-процессам и технологиям по построению коммуникаций с клиентами. На данном этапе в компании произошли серьезные изменения по улучшению качества информированности клиентов, модернизируется сайт. Благодаря актуализации сервиса online-продаж становится больше возможностей оформления страхового полиса «Свисс-Гаранта» непосредственно через сайт компании, что существенно экономит время клиента. Изменится и территориальное расположение большинства офисов и точек продаж компании в Москве. В частности, в течение первого полугодия 2014 года планируется открытие офиса страховой компании в деловом центре «Москва-Сити».

В настоящее время «Свисс-Гарант» предоставляет широкий выбор как стандартных страховых услуг (автострахование, страхование имущества и недвижимости, страхование гражданской ответственности, личное страхование), так и эксклюзивных программ. Помимо перечисленных услуг, страховая компания «Свисс-Гарант» продолжит активно расширять перечень реализуемых страховых продуктов и индивидуальных вариантов страховой поддержки клиентов.

Источник: [Википедия страхования](#) , 20.02.14