



*Запрет на продажу электронных полисов ОСАГО посредниками сохранится, для его отмены потребуется изменение юридической базы организации продаж, пересмотр информационной защиты таких операций, а также революционная модернизация всей архитектуры IT-базы Российского союза автостраховщиков (РСА), сообщил "Интерфаксу" исполнительный директор союза Евгений Уфимцев, комментируя появившуюся в СМИ информацию о подготовке к прямым продажам е-ОСАГО на посреднических площадках.*

Накануне на портале "Автокод" появилась информация об услугах организации таких продаж, аналогичные планы разрабатывает "Яндекс", предлагая водителям оставить заявку на покупку полиса на "Яндекс. Навигатор".

По словам Е.Уфимцева, "РСА выступает за сохранение запрета на посредничество в электронном ОСАГО, который в настоящее время установлен на законодательном уровне".

Он отметил, что "участие посредников сводится к помощи в организации продаж электронных полисов ОСАГО, оно не означает снятия законодательного запрета на такие посреднические услуги в "автогражданке". Заключение электронного договора и доступ к базе РСА возможны исключительно с сайтов страховщиков ОСАГО, подчеркнул представитель РСА.

Е.Уфимцев добавил, что "при создании информсистемы РСА в ее конструкцию был заложен именно этот принцип, система ориентирована на определенные степени защиты информации, в том числе персональных данных клиентов. Упрощение порядка удаленных продаж чревато значительными рисками, встает вопрос об ответственности сторон. Кроме того, нынешняя архитектура системы не позволяет снять ограничения на расширение продаж без технологических последствий. Масштабирование доступа агентов не предусмотрено пока техническими параметрами самой системы РСА. Такой доступ, если даже будет позволен юридически, должен быть неограниченным".

Если посреднические услуги будут разрешены лишь группе площадок, это вызовет санкции ФАС России, значит, у всех должны быть равные возможности, а это означает кардинальную модернизацию действующей системы. "Доработка и создание новой конфигурации информбазы РСА, дополнение ее новыми возможностями потребует вложений в объеме 800 млн — 1 млрд рублей", — сказал Е.Уфимцев. По оценкам исполнительного директора РСА, "посредников в электронное ОСАГО не следует допускать в течение около 1,5 лет".

Закон об обязательных продажах ОСАГО в электронном виде вступил в силу 1 января 2017 года, работа автоматизированной информационной системы РСА, а также системы самих страховщиков в связи с этим уже потребовала наладки и связанных с этим расходов.

"Если допустить заключение договоров в электронном виде через другие сайты сейчас, это может привести к путанице для самих потребителей услуги, а у страховых компаний могут возникнуть технические трудности", — считает Е.Уфимцев.

Банк России не имеет принципиальных возражений против допуска агрегаторов к продажам е-ОСАГО. Об этом в ходе обсуждения различных изменений в закон об ОСАГО в Госдуме неоднократно заявлял первый зампред Банка России Сергей Швецов. По его мнению, такое решение обеспечит доступность приобретения полисов ОСАГО из любой точки страны.

Вместе с тем в ЦБ РФ понимают, что достижение этой цели потребует большой предварительной работы, в том числе модернизации информационной системы РСА. Комментируя связанные с этим задачи, зампред Банка России Владимир Чистюхин заявил "Интерфаксу", что "модернизация информационной системы РСА — дело самих страховщиков. При этом Банк России видит свою помощь в формулировании функционального задания при построении обновленной системы. Оно должно отражать запрос общества на то, какие задачи в будущем система должна решать. Кроме того, в случае формирования и принятия участниками РСА отдельной программы модернизации информационной базы Банк России будет контролировать исполнение такой программы", — пояснил В.Чистюхин.

Источник: Финмаркет, 23.05.2017