



*25 апреля 2018 года состоится VI международная конференция «Умное страхование: цифровые и навигационные технологии». Участники «Умного страхования» обсудят и определят актуальные задачи и проблемы внедрения сервисов «умного» страхования, выработают решения для популяризации продуктов на страховом рынке России, направления дальнейшего развития сервисов и технологий.*

Рынок «умного страхования» во всем мире активно развивается. По данным J'son & Partners Consulting проникновение «умного страхования» в России по итогам 2017 года составляет не более 3%, рост сегмента UBI можно ожидать после 2018 года, прежде всего, благодаря развитию системы «ЭРА-ГЛОНАСС». В перспективе пяти лет количество «умных» полисов в сегменте aftermarket может достичь 10% от действующих полисов автокаско, а за счет использования встроенных телематических решений на базе «ЭРА-ГЛОНАСС» и решений от автопроизводителей – более 3 млн. «В числе драйверов рынка «умного страхования – усиление активности страховых компаний по стимулированию стагнирующего рынка автокаско, заинтересованность клиентов в оптимизации расходов на страхование, внедрение системы «ЭРА-ГЛОНАСС» и использование ее решений в страховой телематике, применение встроенных решений от автопроизводителей, мобильных приложений, заменяющих телематические устройства, – говорит Елена Сакулина, старший консультант J'son & Partners Consulting. – Кроме того, существует и общая мировая тенденция к росту числа внедренных телематических решений в автостраховании».

Текущая социально-экономическая ситуация России так же бросает новые вызовы рынку. Цифровая экономика определяет новые стандарты и подходы к развитию технологий. По словам Дмитрия Коровина, руководителя портфеля продуктов «Транспорт и Геонавигация» департамента M2M/IoT ПАО «МТС», «умное страхование», в том числе как часть транспортной телематики, является одним из динамично развивающихся в портфелях многих компаний, в том числе VAS услуг МТС. Однако сдерживающими факторами в развитии рынка «умного страхования» является инертность страховых компаний, и слабая законодательная база в части использования телематики в КАСКО и ОСАГО», – говорит эксперт.

Игроки рынка предлагают новые типы страхования, например, mileage – страхование по пробегу, страховки для «молодых» и «опытных» водителей, где размер франшизы зависит от стиля вождения. Появляется возможность оценки водителей не только на базе телематических данных, но и с помощью BigData – накопленного у операторов мобильных услуг массива данных об абонентах. На базе этой технологии можно сделать прогноз «дефолта» страхователя, проверить заявленные регионы передвижения и многие другие параметры страхователя. Еще одним направлением развития рынка

«умного страхования» является работа с корпоративными автопарками в виде оценки и управления качеством эксплуатации автомобилей. «Такая оценка позволяет с одной стороны снизить расходы компании на транспорт, а с другой – получить осязаемый результат – уменьшить количество ДТП, что является хорошим аргументом для снижения стоимости страхования автопарка», – считает Дмитрий Коровин.

По мнению экспертов как никогда актуальна и набирает обороты тема кибер-угроз, в том числе в области страхования. Кибер-угрозы быстро эволюционируют наряду с растущим переходом общества к цифровым технологиям, повсеместным использованием устройств и процессов, функционирующих посредством глобальных сетей, и постоянно меняющимся профилем хакеров. Андрей Макаренцев, руководитель управления страхования финансовых рисков АО «АльфаСтрахование», комментирует: «Процессы диджитализации в последние годы стали ключевым драйвером прогресса во многих областях – в частности и особенно – в финансовой. Говоря о страховании, любой рассчитывающий на место под солнцем в будущем страховщик стремится вывести привычные «бумажные» продукты в онлайн. Самый простой пример – заключение договоров ВЗР и автострахования через интернет. И иные классические риски ныне не могут сохранять актуальность без кибер-расширений. Например, страхование имущества, – отмечает Андрей Макаренцев. – Представьте себе современное промышленное предприятие, большинство процессов которого управляются и контролируются электронно. Сбой программного обеспечения или хакерская атака могут привести не только к остановке деятельности, но и прямому, осязаемому и исчислимому имущественному ущербу. Поэтому киберстрахование – это не какая-то эксцентричная инновация, а самая насущная потребность современности. И это касается всех без исключений видов деятельности – промышленности, логистики, медицины, торговли и дистрибуции, финансовой сферы».

Конференция «Цифровые и навигационные технологии для умного страхования» организована компанией «ПрофКонференции», известной как оператор крупных в России деловых отраслевых мероприятий и конгресс-услуг. В их числе форум «Микроэлектроника», Международный Навигационный форум, международный конгресс «ЭРА-ГЛОНАСС», Международная школа по спутниковой навигации, а также серия корпоративных мероприятий «Лидерские пятницы Альфа-банка».

В этом году конференция «Умное страхование» пройдет совместно с XII Международным Навигационным форумом. По словам Юлии Морозовой, исполнительного директора «ПрофКонференции», решение объединить конференцию с форумом обусловлено потребностью страховых компаний и разработчиков телематического оборудования в более тесных деловых контактах с представителями навигационной отрасли. «Интеграция событий позволит комплексно рассмотреть все области применения навигационного оборудования, включая рынок страховой телематики как один из наиболее перспективных для ГНСС-индустрии», – комментирует Юлия Морозова.

В конференции «Умное страхование» примут участие российские страховые компании, предоставляющие или рассматривающие возможность предоставления сервиса умного страхования; зарубежные участники страхового рынка; автопроизводители и автодилеры, использующие, в партнерстве со страховыми компаниями, данный сервис при реализации своей продукции; разработчики и производители телематических платформ и навигационно-связного оборудования, предназначенного для технической

поддержки оказания «умных» страховых услуг; разработчики программного обеспечения для предоставления услуг «умного страхования», системные интеграторы, разработчики мобильных приложений; эксперты в области автострахования, в т.ч. в области страхового права; разработчики и поставщики системных решений и оборудования в области технологий Интернета вещей и подключенных автомобилей.

Источник: Википедия страхования, 17.04.2018