



*Годовое собрание Всероссийского союза страховщиков (ВСС) утвердило без изменений стратегию развития страховой отрасли на период с 2018 по 2021 год.*

«Мы продолжаем действовать по четырем основным направлениям, которые остаются направлениями года: ОСАГО, которое, мы надеемся, до конца этого года все-таки двинется вперед в правильном направлении; страхование жизни, где нам предстоит своего рода согласительная комиссия с Центральным банком, потому что наш внутренний стандарт по страхованию жизни и указания (ЦБ РФ. – Прим. ред.), которые сейчас регистрируются в Минюсте, несколько отличаются друг от друга; страхование жилья – мы вступаем в период создания пилотных продуктов в ряде регионов страны; ОМС, где много сделано в плане создания пациентоориентированной модели, но это не все, чего мы просим от государства, — рассказал президент ВСС Игорь Юргенс. — Рисксовая модель, реально страхование, а не передаточная функция от ФФОМСа к лечебным учреждениям пока в решающую стадию не вступила».

По некоторым из этих направлений продвинулись очень хорошо, по другим – например, по ОМС, правительство само пока не определилось, а страховщики будут подстраиваться, подчеркнул Юргенс.

Согласно стратегии, объем страховой премии на душу населения к 2021 году должен вырасти до 14 тыс. рублей с 9 тыс. в 2017-м. Общий объем собранных премий (без ОМС) должен вырасти почти вдвое: с 1,278 трлн рублей в 2017 году до 2 трлн в 2021-м. Доля страховых премий в ВВП страны, согласно стратегии, должна увеличиться с нынешних 1,4% до 1,7%.

Доля страхования жизни в структуре собранных премий должна увеличиться с 26% в 2017 году до 40% в 2021-м. А объем премий по страхованию жизни, согласно обозначенным целевым показателям, должен вырасти с 332 млрд рублей в 2017 году до 810 млрд. Объем резервов по страхованию жизни должен увеличиться с 550 млрд рублей до 1770 млрд.

В стратегии заложен резкий рост доли страховых премий, получаемых посредством Интернета, с 2,5% в 2017 году до 18% в 2021-м, что отражает нынешний тренд и одну из ключевых целей – цифровизацию отрасли.

Банки.ру, 28.11.2018

Годовое собрание Всероссийского союза страховщиков (ВСС) утвердило без изменений стратегию развития страховой отрасли на период с 2018 по 2021 год. «Мы продолжаем действовать по четырем основным направлениям, которые остаются направлениями года: ОСАГО, которое, мы надеемся, до конца этого года все-таки двинется вперед в правильном направлении; страхование жизни, где нам предстоит своего рода согласительная комиссия с Центральным банком, потому что наш внутренний стандарт по страхованию жизни и указания (ЦБ РФ. – Прим. ред.), которые сейчас регистрируются в Минюсте, несколько отличаются друг от друга; страхование жилья – мы вступаем в период создания пилотных продуктов в ряде регионов страны; ОМС, где много сделано в плане создания пациентоориентированной модели, но это не все, чего мы просим от государства, — рассказал президент ВСС Игорь Юргенс. — Рисксовая модель, реально страхование, а не передаточная функция от ФФОМСа к лечебным учреждениям пока в решающую стадию не вступила».

По некоторым из этих направлений продвинулись очень хорошо, по другим – например, по ОМС, правительство само пока не определилось, а страховщики будут подстраиваться, подчеркнул Юргенс.

Согласно стратегии, объем страховой премии на душу населения к 2021 году должен вырасти до 14 тыс. рублей с 9 тыс. в 2017-м. Общий объем собранных премий (без ОМС) должен вырасти почти вдвое: с 1,278 трлн рублей в 2017 году до 2 трлн в 2021-м. Доля страховых премий в ВВП страны, согласно стратегии, должна увеличиться с нынешних 1,4% до 1,7%.

Доля страхования жизни в структуре собранных премий должна увеличиться с 26% в 2017 году до 40% в 2021-м. А объем премий по страхованию жизни, согласно обозначенным целевым показателям, должен вырасти с 332 млрд рублей в 2017 году до 810 млрд. Объем резервов по страхованию жизни должен увеличиться с 550 млрд рублей до 1770 млрд.

В стратегии заложен резкий рост доли страховых премий, получаемых посредством Интернета, с 2,5% в 2017 году до 18% в 2021-м, что отражает нынешний тренд и одну из

ключевых целей – цифровизацию отрасли.