



На шаг впереди
конкурентов

№ 28 (158)
2019

Вышел очередной номер журнала «Новые продукты в страховании».
Читайте в номере:

ОБЗОР СТРАХОВОГО РЫНКА

МНЕНИЕ, ИНТЕРВЬЮ

ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА

– В ЛИЧНОМ СТРАХОВАНИИ

– НЕСЧАСТНЫЙ СЛУЧАЙ – ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА

– ВЗР И ПУТЕШЕСТВЕННИКИ – ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА

– ДМС – ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА

– НАКОПИТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ – ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА

– ИМУЩЕСТВО – ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА

– ИМУЩЕСТВО БИЗНЕСА – ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА

– МОТОРНОЕ СТРАХОВАНИЕ – ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА

• ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

НОВОСТИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

• ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ

• РЕЙТИНГИ

• ЗАЯВЛЕННЫЕ НОВЫЕ ПРОДУКТЫ

ПРАКТИКА ПРОДАЖ

• КАНАЛЫ ПРОДАЖ

– БРОКЕРСКИЙ КАНАЛ ПРОДАЖ

– САЛОНЫ СВЯЗИ, КАК КАНАЛ ПРОДАЖ

– ФИЛИАЛЫ, АГЕНТСТВА, ТОЧКИ ПРОДАЖ

ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ

• СЛИЯНИЕ И ПОГЛОЩЕНИЕ

• УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

– НАЗНАЧЕНИЯ И ОТСТАВКИ

ЗА РУБЕЖОМ

- ИННОВАЦИИ В СТРАХОВАНИИ ЗА РУБЕЖОМ
- ИМУЩЕСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ ЗА РУБЕЖОМ
- СМЕЖНЫЕ РЫНКИ
- АВТОРЫНОК
- БАНКОВСКИЙ РЫНОК
- ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК