

Сборы страховых премий в 1 полугодии 2021 года превысили 894 млрд.руб., что на 155 млрд.руб. или 21% выше показателей аналогичного периода прошлого года.

В качестве факторов, повлиявших на положительную динамику страхового рынка, можно отметить восстановление экономической активности, существенный рост объемов кредитования физических лиц и сопутствующее страхование рисков заемщиков, а также инфляционное увеличение стоимости объектов страхования.

Две трети роста премий в абсолютном выражении обеспечили сегменты по страхованию жизни (56 млрд.руб.) и страхованию от несчастных случаев и болезней (45,22 млрд.руб.). Максимальный рост средней премии в сравнении с прошлогодними показателями произошел в сегменте добровольного страхования транспорта (18%), что главным образом вызвано ростом цен на автомобильном рынке. При этом в ОСАГО изменение средней стоимости полиса составило 2%, что гораздо ниже официальной инфляции.

Несмотря на полное восстановление объемов премий по всем сегментам страхового рынка относительно показателей докризисного 2019 года, по отдельным видам личного страхования сохраняется потенциал роста количества новых полисов, сдержанный в первом полугодии 2021 года очередной волной пандемийных ограничений.

Сборы страховых премий в 1 полугодии 2019-2021гг., млрд.□

/

По данным Банка России.

С ростом премий синхронно увеличиваются и страховые выплаты (29,6% по рынку в целом и 16,9% по страхованию, иному чем страхование жизни). Ожидается, что такая тенденция продолжится с учетом укрупнения страховых сумм и окончанием договоров по инвестиционному страхованию жизни.

Выплаты страховщиков в 1 полугодии 2021 года

/

По данным Банка России.

Увеличение нагрузки на капитал ожидаемо скорректировало финансовый результат участников рынка. Совокупная прибыль страховщиков относительно прошлого года сократилась на 20% и по итогам полугодия составила 121 млрд.руб., рентабельность капитала снизилась до 24,2%.

По итогам шести месяцев 2021 года отмечено увеличение доли сборов через посредников до 71% на фоне снижения доли прямых продаж в офисах страховщиков.

Развитие электронных сервисов отразилось на существенном повышении продаж страховых услуг через Интернет, объем которых в первом полугодии составил 52,4 млрд.руб., увеличившись почти на 64%. При этом основной вклад в указанную динамику внесли добровольное страхование жизни, транспорта и имущества физических лиц. Сборы ОСАГО в сети выросли на 20,5%.

Страховые премии, млрд.□

Каналы продаж

□ 1пг19

□ 1пг20

□ 1пг21

□

□ Посредники

□ 508,1

□ 510,3

□ 635,5

□

□ Страховые компании

□ 196,9

□ 197,9

□ 205,8

□

□ В т.ч. офис СК

□ 156,7

□ 100,9

□ 108,1

□

□ Филиал СК

□ 40,2

□ 97,0

□ 97,7

□

□ Интернет

□ 33,4

□ 32,0

□ 52,4

□

□ В т.ч. ОСАГО Интернет

□ 29,8

□ 27,3

□ 32,9

□

□ По данным Банка России.

«Показатели первого полугодия вселяют уверенность в реализацию оптимистичных сценарных прогнозов развития страхового рынка на 2021 год. Несмотря на довольно

благоприятную ситуацию в кредитном страховании, страховщики продолжают активно развивать классические страховые продукты по страхованию жизни, а также медицинскому и имущественному страхованию с учетом новых вызовов времени и потребностей клиентов. Это несомненно позволит более комфортно адаптироваться к возможному охлаждению кредитного рынка и изменению регулирования отдельных видов добровольного страхования», — отметил Президент ВСС И.Ю. Юргенс

Википедия страхования