

Выручка группы компаний «Мать и дитя» составила в 2023 году 27,6 млрд руб. Операционные показатели медицинской сети в 2023 году росли, сообщает пресс-служба ГК «Мать и дитя».

Группа компаний «Мать и дитя» представила операционные и неаудированные финансовые результаты за 2023 год. Общая выручка ГК за год увеличилась на 9,6% и составила 27,631 млрд рублей. Кроме того, в ГК отметили и рост выручки за IV квартал 2023 года (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года) – на 20,6%, до 7,9 млрд рублей. Сопоставимая выручка (LFL) группы в 2023-м увеличилась на 8,5% год к году.

За весь 2023 год выручка московских госпиталей ГК увеличилась на 3,1% год к году (до 13,4 млрд рублей) в связи с ростом количества циклов ЭКО и посещаемости по направлениям «акушерство и гинекология», «педиатрия», «диагностика», «телемедицина». Выручка региональных госпиталей выросла на 15,5% год к году (до 7,5 млрд рублей).

В Москве и Московской области амбулаторные клиники увеличили выручку на 9,7% год к году (до 2,8 млрд рублей), а в регионах – на 23,6% год к году (до 3,7 млрд рублей). В отчете ГК указано, что этому поспособствовал рост спроса на ЭКО, количество циклов и среднего чека по ним, а также посещаемость клиник.

Гендиректор ГК «MD Medical» Марк Курцер назвал динамику выручки и операционных показателей за IV квартал 2023 года фантастической. Причины он видит в восстановлении покупательной способности населения

Снижение количества койко-дней составило 2,5% год к году – до 146,3 тысячи – из-за ослабления эпидемии COVID-19 при одновременном снижении среднего чека на 1,8% (до 89,1 тысячи рублей) в Москве и росте на 14,7% год к году в регионах (до 39,8 тысячи

рублей). Количество амбулаторных посещений увеличилось на 11,4% год к году (до 2,1 млн) при одновременном увеличении среднего чека на 4% (до 5,5 тысячи рублей) в Москве и 2,8% год к году в регионах (до 2,2 тысячи рублей).

Также за 2023 год средний чек за ЭКО в Москве увеличился на 6% (290 тысяч рублей). В регионах показатель вырос на 10,1% – средняя стоимость процедуры составила 270 тысяч рублей. Количество принятых родов выросло на 15,3% год к году (до 9,8 тысячи) при росте среднего чека на 0,9% год к году (до 487,2 тысячи рублей) и на 11,5% год к году (до 201,9 тысячи рублей) в Москве и регионах соответственно.

В ГК рассказали о дальнейших планах по расширению и редомициляции компании. «Наши дальнейшие планы по расширению присутствия в Москве и регионах обеспечены чистой денежной позицией 9 млрд рублей на конец года. Мы находимся на завершающем этапе процесса редомициляции компании в Российскую Федерацию и рассчитываем завершить этот процесс в начале II квартала 2024 года. Это позволит нам возобновить выплату дивидендов, согласно новой дивидендной политике, до 100% чистой прибыли компании, включая накопленную за прошедшие отчетные периоды», – сообщил генеральный директор ГК «Мать и дитя» Марк Курцер.

ГК «Мать и дитя» в настоящее время объединяет 55 медучреждений, в том числе 11 многопрофильных госпиталей и 44 амбулаторные клиники в 27 регионах страны. Выручка сети в 2022 году составила 25,2 млрд рублей, EBITDA – 7,9 млрд рублей. ГК по итогам 2022 года заняла второе место в рейтинге Аналитического центра Vademecum «ТОП200 частных многопрофильных клиник России»..

Медицинский маркетинг