

СК «Абсолют Страхование» приняла участие в третьей конференции «InsurSelling-2024. Продажи страхования – потенциал и перспективы», которая прошла 21 марта в московском отеле «Лесная Сафмар». Организатор мероприятия – медиа-информационная группа «Страхование сегодня».

Основная цель конференции в этом году – обсуждение проблем и перспектив организации и реализации продаж, каналов и схем продвижения классических и новых страховых продуктов в современных условиях. В «InsurSelling-2024» принимали участие страховые компании, агентства и брокеры, добившиеся значимых результатов в трансформации продаж и их адаптации к текущим реалиям страхового рынка.

Спикером от СК «Абсолют Страхование» стала Анна Кулешова, руководитель управления продаж через федеральных партнеров. Свой доклад Анна посвятила теме вызовов и перспектив онлайн-страхования в таких классических видах, как каско, ипотечное страхование, страхование имущества физических лиц, а также подробно рассказала о развитии страхования имущества совместно с отечественными платформами онлайн-бронирования.

«"Абсолют Страхование" работает с ведущими маркетплейсами и агрегаторами, активно работает в сфере онлайн-продаж и онлайн-урегулирования, так как такой формат удобен и компании, и клиентам. Простое цифровое оформление не требует подключения сотрудника от расчета и до покупки, а урегулирование убытков в рамках быстрых выплат не нуждается в осмотре поврежденного имущества специалистом и интуитивно понятно клиенту при заполнении формы», – рассказала Анна Кулешова.

Википедия страхования