

– В чем, по вашему мнению, заключается основное преимущество программ по страхованию жизни?

– Программы страхования жизни выполняют две главные задачи. Во-первых, обеспечивают страхование будущих доходов (долгосрочное страхование жизни). Например, если в семье один кормилец, страхование его жизни – крайне важный шаг, поскольку в случае наступления инвалидности или смерти вся семья может остаться без средств к существованию. Тогда как при наличии договора страхования жизни финансовое обеспечение вместо кормильца предоставит страховая компания.

Вторая задача – защита от обесценивания денег и страхование риска неполучения дохода на эти деньги (краткосрочное страхование жизни). Клиент заключает договор сроком на один или три года, внося при этом некоторую сумму денег, а после истечения срока действия договора получает вложенную или накопленную сумму плюс доход из расчета установленной нормы доходности.

– Насколько востребованы в настоящий момент такие программы?

– Этот вид страхования достаточно востребован. Если рассматривать рост сборов нашей компании в динамике за 2009–2011 годы, то ежегодный прирост составляет около 50–60%. Актуальность программ страхования жизни сейчас объясняется тем, что доходность по банковским вкладам, куда большая часть населения размещает свои сбережения, находится на уровне, а иногда даже ниже инфляции. Тогда как страховые программы при условии грамотной инвестиционной политики страховой компании могут гарантировать своим клиентам доход выше уровня инфляции.

– Что останавливает клиентов от более активного применения программ страхования жизни?

– Основная сложность при продвижении таких продуктов сегодня состоит в том, чтобы убедить клиента в надежности размещения средств, иначе говоря, сформировать лояльность к продукту и к самой страховой компании. Нужен грамотный страховой продукт, который удовлетворяет основным потребностям клиентов, а также хорошая репутация у компании.

И здесь существует следующая проблема: государство целенаправленно акцентирует внимание населения на государственных финансовых институтах, тем самым ставя под удар негосударственные финансовые институты и вызывая недоверие к ним. Изменить ситуацию к лучшему может установление одинаковых правил игры для всех финансовых институтов. На Западе такие условия уже созданы, в нашей стране – это дело будущего.

**Источник:** [Коммерсантъ \(г. Ростов-на-Дону\)](#), № 134, 24.07.12

**Автор:** Гордеева Н.