



**Российская национальная перестраховочная компания (РНПК), единственным акционером которой является ЦБ, с ноября приостановила перестрахование всех космических запусков в России. Не будет она продавать такие полисы и в 2019 г., сообщила зампред РНПК Наталья Карпова. Об этом решении компания уже уведомила российских страховщиков, среди которых «Согаз», «Ингосстрах», «Альфастрахование», «ВТБ страхование» и «Согласие».**

По данным РНПК, на 2019 г. запланировано около 10 космических запусков. Ни один из них компания перестраховывать не будет. Исключение может быть сделано в случае запусков двойного назначения или проектов, в которых принимают участие лица, попавшие под зарубежные санкции. Их РНПК должна перестраховывать не менее чем на 10%. Но в истории компании таких запусков пока не было.

Президент РНПК Николай Галушин нежелание компании брать на себя эти риски объяснил высокой убыточностью перестрахования космических запусков в России. Этот вид в 2018 г. принес компании 280 млн руб. премий, а выплатить пришлось порядка 2,5 млрд руб. «Убыточность – 1000%», – констатирует Галушин. Крупнейшими стали крушения спутника «Ангосат» и космического корабля «Союз». Зампред РНПК Ольга Крымова отмечает, что в этом году чистая прибыль РНПК ожидается в размере 1,5 млрд руб. Тогда как стратегией предусмотрена более чем втрое большая – 5 млрд руб.

Карпова говорит, что страхование космических запусков убыточно не только для РНПК, но и непосредственно для страховщиков. Это подтверждает президент Российской ассоциации авиационных и космических страховщиков Павел Шутов: выплаты превышают сборы, но страховщики рассчитывают, что ситуация с космическим запусками нормализуется. За 2017–2018 гг. страховщики на космических запусках собрали около 3,4 млрд руб. премий, а выплатить пришлось существенно больше – порядка 12,4 млрд руб., следует из расчетов РНПК.

РНПК – системообразующий игрок, ее позиция важна для рынка, говорит заместитель генерального директора «Альфастрахования» Илья Кабачник. «У нас результат по космическому страхованию в 2018 г. отрицательный, и это при том, что даже в крупном убытке по спутнику «Ангосат» мы не участвовали», – рассказывает он. Этот вид убыточен последние три года, но «Согласие» уходить с этого рынка не планирует, говорит его представитель.

Шутов решение РНПК называет ожидаемым. Для страховщиков это значит, что в виде РНПК они лишатся примерно 10% отечественного рынка перестрахования и будут больше космических рисков отдавать в перестрахование иностранным компаниям, поясняет он. Карпова говорит, что теперь российским страховщикам придется перестраховывать риски по космическим запускам либо между собой, либо на западном рынке, как это было до появления РНПК. Однако услуги зарубежных перестраховщиков дорогие. А когда один из перестраховщиков отказывается от определенных рисков, то тарифы на этот вид повышаются у других перестраховщиков, продолжает она.

По словам Карповой, РНПК готова вернуться к перестрахованию космических запусков в России, если тарифы на этот вид будут повышенены минимум в 10 раз. «Проблема еще и в том, что мы сокращаем количество запусков в России и частотность неудавшихся увеличивается. Фактически каждый второй – проблемный, конечно, никакой премией

это не скомпенсируешь», – сказала Карпова.

При этом от перестрахования космических запусков за рубежом РНПК отказываться не будет. Там, по данным Карповой, с убыточностью «все хорошо».

Представитель «Роскосмоса» говорит, что все его запуски перестраховываются в РНПК в обязательной доле, а после аварии с космическим кораблем «Союз-10» 11 октября РНПК не берет дополнительные риски в перестрахование. Карпова парирует, что сейчас РНПК не перестраховывает даже 10% риска. «Роскосмос» не находится под санкциями, а значит, РНПК вправе отказать в приеме риска.

Представитель ЦБ, который является акционером РНПК, на запрос «Ведомостей» не ответил.

Представители других страховщиков космических запусков – «Согаза», «Ингосстраха», «ВТБ страхования» – на запросы «Ведомостей» вечером 18 декабря не ответили.

Источник: Википедия страхования, 19.12.2018