



В очередном номере [«Обзора медицинского страхового рынка»](#) мы проанализировали ситуацию на рынке добровольного медицинского страхования. Более 85% премий по ДМС страховые компании получают от юридических лиц, также выяснили долю премий, долю юрилищеких и физических лиц в премиях ДМС, долю работодателей, страхующих своих работников, и долю выезжающих за рубеж граждан.

А также читайте в номере:

- ОБЗОР ЛИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ 6

— СТРАХОВАНИЕ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ 6

— ДОБРОВОЛЬНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ (ДМС) 7

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ 10

- ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ 14

- ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ (ОМС) 17

• ПЛАТНАЯ МЕДИЦИНА 19

— ЧАСТНЫЕ КЛИНИКИ 19

• ОТКРЫТИЕ И ЗАКРЫТИЕ МЕД ЦЕНТРОВ 21

— СТРОИТЕЛЬСТВО МЕДИЦИНСКИХ ЦЕНТРОВ 22

• ОПЫТ РЕГИОНОВ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ 22

МНЕНИЕ, ИНТЕРВЬЮ 26

ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА 28

НОВОСТИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ 29

• ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ 31

— ЛИЧНОЕ СТРАХОВАНИЕ 31

• РЕЙТИНГИ 34

- АКЦИИ И КОНКУРСЫ 36

- ЗАЯВЛЕННЫЕ НОВЫЕ ПРОДУКТЫ 37

- НСИБ — ЗАЯВЛЕННЫЕ НОВЫЕ ПРОДУКТЫ 37

ПРАКТИКА ПРОДАЖ 39

- КАНАЛЫ ПРОДАЖ 39

- БАНКИ И ДРУГИЕ КРЕДИТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, КАК КАНАЛ ПРОДАЖ 39

- ГОССТРУКТУРЫ, КАК КАНАЛ ПРОДАЖ 39

- ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖИ 40

- ТУРФИРМЫ, КАК КАНАЛ ПРОДАЖ 40

ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ 42

- УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ 42

- НАЗНАЧЕНИЯ И ОТСТАВКИ 42

ПРАВО ДЛЯ НЕЮРИСТОВ 43

- ПРАВО В СТРАХОВАНИИ 43

- ПРАВО В ЗДРАВООХРАНЕНИИ 44