

Часть российских страховых компаний заметили резкий рост продаж и пролонгаций полисов ОСАГО в последние недели марта накануне введения в стране режима повышенной готовности. При этом некоторые опрошенные «Интерфаксом» крупные страховщики сообщили об отсутствии каких-либо изменений в этом сегменте. Эксперты объясняют такую разнонаправленную динамику разной стратегией поведения продавцов обязательной «автогражданки» накануне 1 апреля - даты пересмотра коэффициента бонус-малус (КБМ) для водителей.

В частности, о всплеске оформления полисов ОСАГО в последние две недели марта сообщил «Росгосстрах» , входящий в пятерку лидеров по автострахованию на российском рынке. По сообщению компании, в среднем продажи полисов обязательной автогражданки в «Росгосстрахе» за этот период выросли на 41% по сравнению со среднестатистической неделей в 2020 году без учета новогодних праздников. При этом в «Росгосстрахе» добавили, что речь идет о продаже через офисы, в онлайне показатели были стабильны.

«Мы считаем, что такой всплеск спроса на ОСАГО обусловлен целым рядом факторов. Это, в первую очередь, сезонность - на период с конца марта по май традиционно приходится пик регистрационных действий в ГИБДД, чаще покупаются автомобили, соответственно, чаще подходит и срок возобновления договоров ОСАГО. Но, по опыту предыдущих лет, на фактор сезонности я бы отнес только порядка 20% роста продаж. Остальное - это, скорее всего, как ожидания локдауна в офисах страховщиков из-за коронавируса, так и стремление купить автомобили до подорожания, вызванного ростом валютных курсов», - приводятся в сообщении слова директора департамента анализа и моделирования ПАО СК «Росгосстрах» Алексея Володяева.

Пик продаж полисов ОСАГО, по сообщению компании, пришелся на конец минувшей

рабочей недели -с 25 по 27 марта, когда спрос на ОСАГО возрастал примерно на 7,5% ежедневно.

По закону автовладельцы могут пролонгировать договор за месяц до окончания срока действия предыдущего соглашения, чем и воспользовалось большинство клиентов страховщика.

В СК «Согласии» агентству «Интерфакс» рассказали, что на прошлой неделе наблюдался повышенный спрос на ОСАГО. Он начался со среды и на 30-50% превышал обычные для этих дней недели значения.

Все как обычно

Прямо противоположные данные приводят в СК «РЕСО-Гарантия»: «В последние 2 недели компания работает в условиях снижения активности потребителей, которая в обычной жизни наблюдается в праздничные дни или каникулы», - рассказал агентству заместитель генерального директора компании Игорь Иванов, добавив, что дополнительным фактором ограничения продаж ОСАГО в регионах в последние дни «становятся контрольные действия правоохранителей по соблюдению предприятиями и организациями установленных для юрлиц режимов, связанных с недопущением распространения коронавирусной инфекции».

Как отметили в «Ингосстрахе» (MOEX: INGS), по сравнению с аналогичным периодом в прошлом году в марте этого года было снижение уровня продления договоров ОСАГО на 10-15%.

Эксперт рынка автострахования пояснил «Интерфаксу», что разнонаправленные вектора в продажах полисов ОСАГО объясняются разной стратегией поведения страховщиков. Дело в том, что с 1 апреля автостраховщики производят плановый перерасчет КБМ, который применяется при определении страховой премии по всем договорам ОСАГО.

«Одни компании рекомендовали водителям заблаговременно приобрести полис, обещая технологический и финансовый выигрыш, другие, напротив, рекомендовали не спешить и получить новый КБМ по полису ОСАГО. Именно поэтому результаты продаж на коротком отрезке времени могут быть разноречивыми по компаниям», - пояснил источник.

Новая система расчета скидки за безаварийность действует с апреля 2019 года, после того, как была отменена старая система расчета КБМ, имевшая ряд недостатков.

Оформляйте онлайн

Из-за введения в стране режима повышенной готовности и объявления «нерабочей недели» с 30 марта по 3 апреля страховщики массово начали переходить на дистанционный режим работы, разрешив клиентам отодвинуть сроки урегулирования убытков.

«Страховщики рекомендуют своим клиентам перейти на электронный порядок взаимодействия. Бумажный объем полисов в обороте будет сокращаться даже после отмены ограничительных мер властей», - прогнозирует заместитель исполнительного директора Российского союза автостраховщиков (РСА) Сергей Ефремов.

Он напомнил, что в понедельник «нерабочей недели», 30 марта, проезд автотранспорта в Москве не был ограничен. Отделения урегулирования убытков страховщиков функционируют, согласно распоряжению ЦБ. Страховые компании выделяют активность нескольких направлений социально значимых видов страхования. В том числе речь идет о таких видах бизнеса, как ОМС, ДМС и ОСАГО, уточнил Ефремов агентству.

«Пока клиенты пользуются онлайн-инструментами не так активно, как ожидалось и как нам бы этого хотелось. Несмотря на то, что наше мобильное приложение удобно для пользователей и личный кабинет пользователя на сайте компании очень функционален, клиенты часто обращаются в офис продаж, чтобы приобрести полис или урегулировать убыток», - отметил руководитель дирекции розничного бизнеса СПАО «Ингосстрах» Виталий Княгиничев.

«АльфаСтрахование» давно работает с клиентами по автострахованию с помощью дистанционных сервисов, а в условиях пандемии делает особенный фокус на урегулирование через мобильное приложение, чтобы клиенты лишний раз не подвергали себя опасности подхватить вирус, выходя из дома в офис или точку удаленного урегулирования», - рассказали «Интерфаксу» в компании.

«Например, по каско и ОСАГО в приложении можно прямо с места ДТП заявить об убытке, приложив все необходимые фото, и отслеживать статус урегулирования. Сегодня мы не выставляем жестких сроков по предоставлению автомобиля на ремонт в СТОА - клиент сможет обратиться тогда, когда ему будет наиболее комфортно. Лучше не торопиться и уберечь себя от лишних посещений общественных мест до улучшения эпидемиологической ситуации», - рекомендует водителям представитель СК.

Как сообщалось, Госдума и Совет Федерации во вторник, 31 марта, приняли законодательные изменения, направленные на ужесточение ответственности граждан за соблюдение мер самоизоляции и карантинных мер.

Финмаркет, 2 апреля 2020 г.