Как сообщает ЦБ РФ, доля расходов на ведение дела российских страховщиков остается на высоком уровне. Это во многом связано со значительными комиссиями посредников, через которых собирается 2/3 страховых взносов.

Ускорение развития электронных технологий будет способствовать увеличению доли интернет продаж, что со временем может привести к снижению комиссионных расходов страховщиков.

Основным каналом поступления страховых взносов страховщиков остаются посредники – на них приходится около 2/3 собранных взносов. Среди посредников доминируют банки – их доля за год увеличились на 1,1 п.п., до 50,1% взносов, полученных при участии посредников. Совокупная величина вознаграждений посредников за год выросла на 1/4 и достигла почти 100 млрд рублей. Таким образом, в качестве комиссии страховщики отдавали 1/3 полученных через посредников взносов (4 п.п. за год). При этом доля вознаграждения банков опережала среднерыночный показатель (41% по итогам I квартала 2021 г., 4,8 п.п. за год). Основную долю комиссионного вознаграждения кредитные организации получают при продаже страховых продуктов, сопутствующих заключению кредитных договоров, – высокие комиссии позволяют страховщикам наращивать долю в растущих и прибыльных сегментах рынка.

Доля взносов, полученных через офисы и филиалы, за год снизилась на 2 п.п. (до 30%), в том числе за счет увеличения доли взносов, полученных через Интернет (1 п.п., до 4,2%). При этом выросла доля иных видов страхования, чем ОСАГО, во взносах, полученных через Интернет (с 15 до 25%). Рост произошел в сегментах страхования жизни заемщиков и страхования прочего имущества физических лиц. Развитие электронных каналов продаж будет способствовать снижению доли расходов на ведение дела страховщиков за счет снижения комиссий посредников.

Пока расходы на ведение дела российских страховщиков остаются на высоком уровне и составляют 42,5% от заработанных взносов по итогам I квартала 2021 года. При этом, несмотря на рост расходов на ведение дела, за счет снижения показателя убыточности, который отражает долю состоявшихся убытков в заработанных премиях, комбинированный показатель убыточности уменьшился до 90,2% (2,2 п.п. за год). Таким образом, эффективность страховой деятельности для российских страховщиков выросла по итогам I квартала 2021 года.