

*«ВТБ Страхование» сумело резко нарастить прибыль по МСФО в 2012 г. – до 4,9 млрд руб. Основной вклад внесли банковское направление ВТБ и контракт с МВД.*

Компания «ВТБ Страхование» заработала в 2012 г. 4,9 млрд руб., следует из опубликованной компанией отчетности по МСФО за 2012 г. Ее чистая прибыль по МСФО по сравнению с 2011 г. выросла почти в 2,6 раза до 4,9 млрд руб. Согласно данным Росстрахнадзора по объему сборов в 2012 г. «ВТБ Страхование» вышло на 9-е место (22,7 млрд руб.) против 15-го (8,5 млрд руб.) в 2011 г.

Чистая прибыль по РСБУ у страховщика скромнее – 4,3 млрд руб. Сыграли роль различия в учете страховых резервов, резервов убытков, расходов, объясняет замдиректора финансового департамента «ВТБ Страхования» Елена Клещева, но в основном – расчет страховых резервов.

Из крупнейших страховщиков цифры отчетности по МСФО за 2012 г. раскрыли на 13 мая лишь четверо. Из них следует, что результат «ВТБ Страхования» практически приблизился к чистой прибыли четвертой по сборам компании – «РЕСО-Гарантии» (чистая прибыль – 5,03 млрд руб.). При этом «РЕСО-Гарантия» собрала 51,8 млрд руб. страховых премий против 22,7 млрд руб. Правда, темпы роста прибыли у «ВТБ Страхования» не уникальны. У группы «АльфаСтрахование» чистая прибыль увеличилась втрое – с 345 млн до 1,06 млрд руб., говорит представитель компании. А рекорд по росту прибыли в абсолютных цифрах держит СОГАЗ – на 62% до 11,5 млрд руб. Также отчитавшемуся по МСФО «Альянсу» удалось сократить убыток по сравнению с 2011 г. – с 736 млн до 28 млн руб.

Рецепт роста прибыли «ВТБ Страхования» – высокие темпы сбора премий при меньшем росте выплат и еще меньшем увеличении затрат на страхование.

Выручка от премий за год выросла в 2,7 раза до 23 млрд руб., выплаты – лишь в 1,9 раза до 7,8 млрд руб. При этом административные расходы (зарплаты и иные затраты компании на сотрудников и ведение деятельности) увеличились на 85% до 2,4 млрд руб., а затраты на заключение новых договоров – на 70%, но лишь до 0,7 млрд руб. У «Альянса» и «РЕСО-Гарантии», не имеющих банка в числе акционеров и не использующих его как основной канал продаж, затраты на заключение договоров

достигли 11,2 млрд и 7,5 млрд руб. соответственно. Представитель заработавшего больше всех СОГАЗа также объясняет успех стабильно невысокими операционными затратами, преимущественно прибыль выросла за счет имущественного страхования.

Компания специализируется на работе в высокомаржинальных сегментах, а высокую рентабельность обеспечивает работа с банками – страхование залогов и заемщиков, признается гендиректор «ВТБ Страхования» Геннадий Гальперин. Компании удается тратить на привлечение клиентов значительно меньше, чем в среднем ее конкуренты, констатирует заместитель гендиректора «Эксперта РА» Павел Самиев. Но в целом результат принесли невысокая убыточность и программа снижения издержек при умеренных комиссиях в банковском страховании, считает он, отмечая также заключение крупного (на сумму свыше 8 млрд руб.) контракта с МВД в марте 2012 г.

*«ВТБ Страхование» – страховщик не жизни. 100% акций принадлежит банку «ВТБ». Чистая прибыль в 2012 г. – 4,3 млрд руб. (РСБУ). Собрано страховой премии – 22,7 млрд руб. Выплачено возмещений – 7,8 млрд руб.*

**Источник:** [Ведомости](#), № 81, 14.05.13

**Автор:** Нехайчук Ю.