

Страховой рынок Ленинградской области по итогам первого квартала показал снижение темпов роста на 3%. Основная причина – в стагнации продаж автомобилей и невысоком спросе в корпоративном сегменте, отмечают эксперты. Наибольшая доля в премиях региона приходится на обязательные виды страхования.

Согласно данным ФСФР, в первом квартале 2013 года сборы всех российских страховых компаний выросли на 12,8%, до 241,45 млрд рублей, а в Петербурге рост составил еще больше – 20,2%, до 15,055 млрд рублей. При общей положительной динамике в Ленобласти премии, напротив, снизились на 3% – до 979,784 млн рублей (кроме обязательного медицинского страхования). При этом премии по имущественному страхованию (юридических и физических лиц) в области за три месяца сократились на 21,7% по сравнению с первым кварталом 2012 года и составили 299,344 млн рублей.

Связи между динамикой сборов в Ленобласти с какими-то рыночными тенденциями нет, для страховщиков Петербург и Ленобласть – это фактически один рынок, который имеет одну и ту же специфику, отмечает директор филиала ОСАО «Ингосстрах» в Санкт-Петербурге Владимир Храбрых. Многие объекты, находящиеся в области, страхуются в Петербурге, все бизнес-процессы здесь взаимосвязаны и комплементарны. Таким образом, объем премий в области сильно зависит от того, где именно были заключены крупные договоры.

В целом развитие ситуации с продажами в Ленобласти обычно немного опережает Петербург, городской рынок тоже может ждать замедление роста, считает Алексей Аристархов, директор управления регионального развития Северо-Западного дивизиона СК «Ренессанс-Страхование». Основная причина – в стагнации продаж автомобилей – каско продолжает оставаться локомотивом розницы. К продажам каско привязано большинство перекрестных продаж страхования имущества. В Ленобласти в январе-марте 2013 года сборы по каско составили 153,185 млн рублей, тогда как в соответствующем периоде 2012 года было собрано 172,822 млн рублей. Так что тенденция сокращения налицо.

Генеральный директор страхового общества «Помощь» Александр Локтаев связывает падение темпа роста страхования в Ленинградской области и со снижением сборов в корпоративном сегменте страхования. Страховые компании с традиционно развитыми розничными видами, напротив, показывают положительную динамику, считает он.

Тройка областных лидеров по итогам квартала остается прежней: «Сургутнефтегаз» (доля рынка 25,9%), «Росгосстрах» (20,3%), «РЕСО-Гарантия» (19%). При этом «Сургутнефтегаз» поднялся с третьей позиции на первую. В топ-10 страховщиков области также входят «Медэкспресс» (4,8%), «Иф Страхование» (4,6%), ВСК (4,2%), «АльфаСтрахование» (2,9%), «Кардиф» (2,8%), «ЭРГО Русь» (2,3%) и МСК (2,2%).

Несмотря на значимость самого региона, который окружает крупнейший российский мегаполис и имеет две границы с Евросоюзом, а также порты, обширные грузопотоки и более 1,5 млн человек населения, страховой рынок здесь недостаточно развит, отмечает заместитель генерального директора СК «РЕСО-Гарантия», директор филиала компании в Санкт-Петербурге Дмитрий Большаков. Область обычно занимает лишь 27–30-е место в страховом рейтинге регионов, поэтому любое колебание сборов по какому-либо из видов страхования влияет на всю картину в целом.

На областном рынке работает меньше компаний, так что концентрация здесь выше, чем в городе. При этом доходы населения ниже, и в целом жители области менее информированы и заинтересованы в обеспечении безопасности своего имущества. Клиенты рассеяны по территории области и имеют более низкий относительно города уровень материального благосостояния, хотя в целом структура спроса примерно одинаковая, объясняет особенности Георгий Папаскири, директор филиала ООО «Росгосстрах» в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

С упором на обязательное

Если в Петербурге больше востребованы добровольные виды страхования, то в Ленобласти – обязательные, что напрямую связано с уровнем жизни населения. Для сравнения: средняя страховая премия на человека в Ленобласти в первом квартале 2013 года составляет 670 рублей, а в Санкт-Петербурге – 3000 рублей, говорит господин Большаков.

Учитывая менее активный спрос на каско, которое во многом формирует портфель страховщиков, и более высокую, чем в Петербурге, долю автомобилей старше трех лет, страховые компании в области делают больший акцент на продвижение ОСАГО. А в программах каско доминируют бюджетные варианты, рассчитанные на автомобили с

пробегом. Существенную долю рынка в данном сегменте занимает вмененное банком страхование в отношении автомобилей, приобретаемых в кредит. Согласно статистике, при падении сборов на каско за квартал почти на 12%, сборы по ОСАГО в области выросли на 15,9% и составили 181,667 млн рублей.

«Основной объем сборов на рынке страхования формирует ОСАГО. Как известно, государством объявлены радикальные перемены в нормативах ОСАГО, и многие эксперты ожидают резко негативных последствий для страхового бизнеса. Поэтому часть компаний превентивно сокращает продажи этого рискованного вида деятельности», – размышляет господин Папаскири.

Второй вид страхования, развитый в области, это имущество физических лиц – дач и загородных домов. Здесь, по словам Георгия Папаскири, влияние на экономику оказывает погода. «Наши клиенты привыкли страховать на месте – прямо на даче, а погода первого квартала многих удержала в городе. Мы уже «победили природу» и в мае-июне наверстали упущенное», – радуется он.

«Наиболее активный спрос – на ОСАГО и каско, также неплохие темы роста портфеля страхования имущества частных лиц», – согласен Алексей Аристархов.

По словам Александра Локтаева, развивается в Ленинградской области и комплексное страхование заемщиков по ипотечным кредитам, и здесь существенную долю также занимает вмененное страхование заложенного имущества и жизни, здоровья заемщиков по требованию банков-кредиторов.

На защиту имущества

В корпоративном сегменте востребовано прежде всего страхование заложенного имущества по банковским кредитам и ДМС, хотя пока этот сегмент рынка находится в начальной стадии развития (по итогам квартала сборы по ДМС практически не изменились, составив 205,455 млн рублей по сравнению с 204,566 млн рублей годом ранее), отмечает Дмитрий Большаков.

При высоком спросе на вмененное страхование имущества и автотранспорта, связанное с обязательствами перед банками-кредиторами или лизинговыми компаниями, положительная тенденция в добровольном страховании имущества все же постепенно прослеживается, обращает внимание господин Локтаев. Компании страхуют недвижимость, производственное оборудование, спецтехнику.

По объективным причинам хороший темп роста показывают и новые для рынка обязательные виды – страхование опасных объектов (ОПО) и страхование гражданской ответственности перевозчиков (ОСГОП). С начала года стали действовать новые правила страхования ОПО для госструктур. Включение в сектор страхования опасных объектов бюджетных организаций позволило увеличить емкость рынка, говорит господин Храбрых. Страховщики, в свою очередь, нарастили портфели за счет прихода новых клиентов. Согласно данным ФСФР, сборы по ОПО в области в январе-марте 2013 года составили 45,639 млн рублей, тогда как за весь 2012 год было собрано 54,092 млн рублей.

Областные перспективы

Страховые компании не ждут падения рынка в этом году, но стагнация вероятна. В корпоративном сегменте должны сработать ОПО и ОСГОП, а в розничном локомотивом останется каско, если рынок первичных продаж автомобилей покажет позитивную динамику. «В корпоративном секторе источником роста будет развитие промышленного производства, которое формирует спрос и на страхование имущества, и сложных технических рисков, и ДМС, и ОСОПО», – полагает Георгий Папаскири.

Если говорить о добровольных видах, то здесь сохранит положительную динамику каско. Несмотря на стагнационные тенденции рынка автопродаж, которые уже чувствуют на себе дилеры, страховой сектор пока находится вне зоны действия негативных тенденций, говорит Владимир Храбрых.

По мнению господина Большакова, в 2013 году рост сборов в области составит 6–7% и будет обеспечен за счет обязательных видов страхования. В целом по рынку страхования РФ прирост премий может быть на уровне 15%, прогнозирует Владимир Храбрых.

Источник: [Коммерсантъ \(г. Санкт-Петербург\)](#) , № 132, 29.07.13

Автор: Маслова В.