

Сбербанк собирается сделать из своей страховой «дочки» лидера на рынке страхования жизни уже в 2015 г. Причем с рентабельностью собственного капитала (ROE) не ниже 35%.

От «Сбербанк страхования» ждут 1-го места на рынке инвестиционного и накопительного страхования жизни по итогам 2015 г., а уже в 2014 г. компания должна работать с показателем ROE не ниже 35%, следует из презентации дирекции банковского страхования Сбербанка (есть в распоряжении «Ведомостей»). Для этого уже в 2013 г. компания запустит оплату всех видов страховок с помощью банковской карты, продажи через «Сбербанк онлайн», «коробочных» продуктов (в отделениях банка) и даже рассылку предварительно одобренных полисов.

Представитель Сбербанка подтвердил, что такая стратегия есть. Группа Сбербанка действительно ставит своей целью захват 25–35% рынка по длинным видам страхования, продолжает он, текущие результаты работы Сбербанка обнадеживают, сборы по длинным видам страхования превышают 600 млн руб. в месяц. Представитель «Сбербанк страхования» уточняет, что компания с июня собирает ежемесячно свыше 600 млн руб. по долгосрочному страхованию жизни. Сборы компании за первое полугодие – 1,95 млрд руб. (см. врез), или в среднем 325 млн руб. в месяц.

На страховом рынке высокую рентабельность сейчас дают только банковские продукты и корпоративный бизнес в связке с административным ресурсом, говорит Алексей Янин из «Эксперта РА». Среди российских страховщиков с рейтингом Fitch только «ВТБ Страхование» имеет ROE выше 35%, отмечает Анастасия Литвинова из Fitch. Используя каналы материнского банка «ВТБ», компания несет очень низкие издержки на продажу полисов, объясняет она, ключевая прибыльная линейка бизнеса – страхование от несчастного случая. У «ВТБ Страхования» высокий результат благодаря не только страхованию от несчастных случаев, но и обязательному страхованию жизни и здоровья военнослужащих, замечает Татьяна Никитина из «Национального рейтингового агентства». На российском рынке есть компании, которые на длительном промежутке показывают высокую ROE, считает кредитный аналитик Standard & Poor's Виктор Никольский: это СОГАЗ (25% за последние пять лет) и «ВТБ Страхование» (около 50% за последние четыре года). По сегментам это страхование корпоративного имущества и продажа полисов страхования от несчастных случаев при кредитовании, отмечает он.

«Сбербанк страхование» и «РСХБ-Страхование» только начали свою деятельность,

продолжает Никитина, на этапе становления затраты всегда выше по сравнению с уже выстроенной системой, поэтому чистая прибыль у этих компаний невелика или отсутствует. Но динамика результата от страховой деятельности опережает среднерыночные значения, потенциал у этих компаний, несомненно, есть, подчеркивает она. По словам Никитиной, ROE у топ-20 страховщиков жизни выше, чем у остальных. Но в компаниях, входящих в финансовые группы, реальный показатель ROE подсчитать трудно, так как центр прибыли часто находится вне страховщика, добавляет она. Достичь высокой ROE возможно, только если материнский банк оставляет прибыль на уровне страховщика, считает Литвинова.

Рентабельность собственного капитала на уровне 35% – это «очень и очень высокий показатель, который недостижим при обычных обстоятельствах», говорит руководитель страховой практики KPMG в России Эдриан Квинтон. ROE наиболее успешных российских страховых компаний составляет, как правило, 20–25% и это очень хороший уровень, замечает он: рентабельность собственного капитала страховых компаний в США составляет 5–7%, а в среднем по всему миру – 12–15%.

Квинтон считает, что ROE в 35% может быть в двух случаях: у нишевой компании с очень высоким уровнем доходности, достигаемым за счет выпуска экзотических продуктов; либо у компании с небольшим собственным капиталом, защитой от регулирующих страховых нормативов, с высокими страховыми премиями в сочетании с доступом к очень выгодному финансированию и бесплатным продажам через банковскую сеть. «При обычных обстоятельствах и в долгосрочной перспективе 20% – это хороший целевой уровень для развивающегося рынка, такого как российский», – констатирует Квинтон.

Рынок высокого темпа

Сборы крупнейших страховщиков жизни выросли в первом полугодии к аналогичному периоду 2012 г. на 64,1%, до 46,47 млрд руб. А выплаты увеличились лишь на 4%, до 5,43 млрд руб., подсчитали Ассоциация страховщиков жизни и Всероссийский союз страховщиков. Основной вклад сделали премии по страхованию жизни, составившие 34,42 млрд руб. (+84,4%), сборы по личному страхованию увеличились на 24,8%, до 12,05 млрд руб. Выплаты же по страхованию жизни даже сократились на 8,1%, до 4,01 млрд руб., а выплаты по личным видам страхования увеличились на 66,3%, до 1,42 млрд руб.

Источник: [Ведомости](#), № 145, 13.08.13

Автор: Нехайчук Ю.