

До конца 2013 г. «Вымпелком» начнет тестировать услугу SMS-страхования для абонентов, выезжающих за границу, рассказала его представитель Анна Айбашева. Тест пройдет в одной-двух безвизовых странах дальнего зарубежья. Оказавшийся в роуминге абонент получит SMS с предложением застраховать здоровье: ответив на него, он получит сообщение с номером страхового полиса и телефоном страховой компании. Полис впоследствии можно распечатать, скачав со специального портала, а страховой взнос будет ежедневными порциями списываться со счета абонента. Размер премии и страховой суммы Айбашева не раскрывает, но говорит, что услуга будет стоить не больше 100 руб. в день. Рассчитана она на тех, кто не смог застраховаться перед загранпоездкой, объясняет Айбашева, а также на любителей экстремальных видов спорта.

«Вымпелком» ищет партнеров – страховые компании, говорит Айбашева, но какая из них будет участвовать в тесте, она не уточняет. Оператор входит в холдинг Vimpelcom Ltd., 47,85% акций которого контролирует «Альфа-групп». Представитель «АльфаСтрахования» (подконтрольного «Альфе») не стал комментировать «подробности сотрудничества с «Вымпелкомом».

Мобильное страхование будет востребованной услугой, особенно среди молодежи, активно пользующейся смартфонами и планшетами, считает вице-президент «Ингосстраха» Илья Соломатин. Наоборот, услуга будет нишевой, не согласен сотрудник другой страховой компании: чаще всего люди оформляют страховку еще до поездки. К тому же схема, которую собирается тестировать «Вымпелком», не защищает страховую компанию от недобросовестного поведения клиента, считает он: тот может подписаться на услугу уже после того, как произошел страховой случай, и отправить «страховое» SMS постфактум.

«Мегафон» ничего подобного абонентам пока не предлагает, говорит его представитель Юлия Дорохина. Для тех, кто забыл оформить страховку на родине, сервис удобен, но большинство путешественников все-таки покупают страховку заранее, в комплекте с путевками. Нет аналогичного сервиса и у МТС, хотя у нее есть проект со страховой компанией – «Ренессанс Страхованием»: в июле 2013 г. они запустили сервис, помогающий рассчитать стоимость страхования для автопарка, напоминает представитель МТС Дмитрий Солодовников. Оператор устанавливает на автомобили корпоративных клиентов «Ренессанса» оборудование, фиксирующее время движения, маршруты и стиль вождения автомобилиста. Эти данные учитываются страховой компанией при расчете страхового тарифа клиента, что позволяет сократить затраты на автостраховку на 20%, говорит Солодовников.

Источник: [Ведомости](#), № 170, 17.09.13

Авторы: № Нехайчук Ю., Кодачигов В.