

Несмотря на некоторое замедление, страховой рынок России в 2013 году показал убедительный рост. 903 миллиарда рублей – примерно столько страховых сборов собрали компании за год.

На 13% вверх – такой динамикой роста в ушедшем году мог похвастаться разве что рынок банковских услуг. Вместе с тем страховщики недовольны, ведь в году прошлом рынок «подрос» гораздо серьезнее – более чем на 18%. Признаки стагнации на рынке отчетливо проявились в конце года – так, замедлился рост ОСАГО, автокаско, ДМС, страхования ответственности и грузов, а также ОПО. Такая ситуация была вызвана как внешними факторами – замедлением экономического роста и стремлением страхователей оптимизировать расходы, – так и внутренними изменениями на страховом рынке. К новым рыночным реалиям вынуждены приспосабливаться сегодня страховые компании – реструктурировать свой бизнес, выходить на новые страховые сегменты, оптимизировать расходы.

О новых тенденциях и перспективах рынка – эксперт, председатель Правления СОАО «Русский страховой центр» Дмитрий Николаевич Савичев:

«В компании «Русский страховой центр» с 2012 года накапливались тенденции по снижению сбора страховой премии, что было связано с проблемами менеджмента – уходом нескольких специалистов, занимавшихся авиационно-космическим направлением, а также с отсутствием стратегии развития в изменяющихся условиях. В течение года эта тенденция продолжилась – уже за счет сегмента имущественного страхования. Тем не менее, мне показался интересным этот актив, который, несмотря на временные трудности, обладает большим потенциалом роста. После переговоров был собран пул заинтересованных инвесторов, которые приняли решение о вхождении в «Русский страховой центр» с целью изменения ситуации.

После избрания на пост председателя Правления «Русского страхового центра», мы вместе с моим бизнес-партнером Леонидом Ложечко предложили план по выводу компании из этой непростой ситуации. После проведения необходимых переговоров мы постарались привлечь лучшие команды из имеющихся на рынке. Обновленная команда оформилась к началу октября. Для улучшения качества корпоративного управления Леонид Ложечко был утвержден в качестве президента компании «Русский страховой центр» – его опыт работы в руководстве крупнейших промышленных предприятий поможет компании налаживать более эффективное взаимодействие с промышленной

отраслю. Также Леонид Борисович будет курировать инвестиционную деятельность РСЦ, направленную на более эффективное управление ее активами.

Мы провели процедуру актуализации рейтинга Fitch, как рыночного индикатора надежности страховщика. Международное агентство зафиксировало объективную ситуацию на сегодняшний день, но связана она с проблемами в корпоративном управлении в последние 2 года, ведь большинство договоров заключается на 6 месяцев или год. В наших ближайших планах изменить сложившуюся тенденцию на позитивную. Перелом в сторону стабильного роста возможен, используя богатый опыт и компетенции, как уже давно работающих сотрудников, так и новых членов команды. Нам необходимо сохранить и укрепить конкурентные позиции в сегменте страхования предприятий оборонно-промышленного комплекса (ОПК), страховании авиационных, космических, морских рисков и военно-стратегического сектора экономики. Среди стандартных программ – страхование имущества, страхование ответственности, страхование грузов, страхование строительно-монтажных и технических рисков, медицинское страхование сотрудников, страхование от несчастных случаев и автострахование.

Наша компания неоднократно предоставляла свои страховые услуги организациям, осуществляющим космическую деятельность: Федеральному космическому агентству РФ, Космическим войсками РФ, Ракетным войскам стратегического назначения. Партнерами и клиентами «Русского страхового центра» являются крупнейшие производители, эксплуатанты и операторы ракетно-космической техники: Центр эксплуатации объектов наземной космической инфраструктуры, ГКНПЦ им. М.В. Хруничева, ФГУП «НПО ПМ им. академика М.Ф. Решетнева», ГНП РКЦ «ЦСКБ-Прогресс», ОАО «НПО Энергомаш имени академика В.П. Глушко», ОАО «РКК «Энергия» им. С.П. Королева», ФГУП «НПО им. С.А. Лавочкина», ФГУП «НПО машиностроения» и многие другие предприятия и организации ракетно-космической отрасли России. Мы надеемся, что наши опыт и компетенции будут востребованы и только что созданной Объединенной ракетно-космической корпорацией.

«Русский страховой центр» благодаря своему уникальному опыту и накопленным знаниям в страховании специфических рисков на протяжении многих лет успешно работает с крупнейшими корпорациями и заводами-производителями по страхованию авиакаско и гражданской ответственности воздушных судов, авиационной техники на всех этапах ее производства и испытаний, а также обеспечивает страховой защитой ее участие в летной программе крупных публичных мероприятий.

Наличие многолетнего опыта страхования предприятий оборонно-промышленного комплекса, экспортных поставок в рамках системы военно-технического сотрудничества Российской Федерации с зарубежными государствами и наличие специальных лицензий, позволяющих оказывать страховые услуги предприятиям и организациям, в том числе с использованием сведений, составляющих государственную тайну, позволяет предложить эффективные инструменты страховой защиты, как самих предприятий, так и сотрудников, а также продукции на всех этапах производственного цикла.

Для улучшения качества сервиса мы будем внедрять новые программы страхования, оптимизировать и развивать свою региональную сеть. Что касается страхового портфеля, то его структуру мы планируем оставить прежней, продолжив работать в области страхования юридических лиц, предложив им различные виды имущественного страхования, личного страхования, страхования ответственности, а также входящее перестрахование. Новая команда смогла быстро актуализировать специализированные лицензии, необходимые при работе со страхованием авиационно-космических рисков, а также страхованием предприятий оборонно-промышленного комплекса и их продукции, предполагающими возможность работы с гостайной.

Что касается перспектив рынка страхования имущества юридических лиц в будущем году – мы уверены, что тенденция прошедшего года, а именно – стабильный рост в диапазоне в 12–15% – сохранится. Соответственно, и новая команда компании «РСЦ» сделает все возможное, чтобы укрепить свои позиции на рынке и использовать позитивную динамику его роста в полной мере».

Источник: [Российская газета](#), 23.12.13