

*Объем рынка банкострахования в 2013 году, по предварительным данным, вырос почти на 20% по сравнению с предыдущим годом – до 192 млрд рублей.*

Тем не менее, отмечает замгендиректора рейтингового агентства «Эксперт РА» Павел Самиев, темп прироста рынка от года к году сокращается: в 2012 году темпы прироста составили 28%, в 2011 году – 32%.

Согласно исследованию «Эксперта РА», по итогам 2014 года объем сборов в этом сегменте ожидается на уровне 221 млрд рублей, что будет на 15% ниже показателя 2013 года. На ситуацию оказывают влияние темпы прироста потребительского кредитования, которые тоже сокращаются. Так, если в 2012 году этот показатель был на уровне 39%, а в 2013-м – 29%, то в 2014 году он ожидается уже около 22%.

– Банкострахование сегодня – один из наиболее перспективных сегментов финансового рынка, – говорит руководитель управления по работе с банками Московского регионального центра «АльфаСтрахования» Илья Ланцов. – Высокая конкуренция в этой сфере заставляет искать возможности для совершенствования сервиса и разрабатывать новые востребованные услуги. Внедрение технологий удаленного обслуживания позволяет привлечь наиболее активную аудиторию потребителей. Комфорт, оперативность и доступность онлайн-сервисов сделают этот канал одним из драйверов развития банкострахования.

Кэптивные страховщики увеличили свою долю в сегменте банкострахования до 37% за 2012 год с 28% за 2011 год и продолжают усиливать свое влияние на рынке. По итогам 2013 года их доля, по предварительным данным, составила 50%.

По мнению аналитиков «Эксперта РА», несмотря на сокращение темпов прироста потребительского кредитования, в ближайшие 5–7 лет банки останутся основным каналом продаж продуктов по страхованию жизни, но при этом начнется переориентация продаж с заемщиков на вкладчиков банков.

По предварительным данным, в 2013 году рынок страхования жизни вырос на 58–62% –

до 85–87 млрд рублей. По словам вице-президента страховой компании «Алико» Елены Бутаровой, в ближайшее время банкострахование станет плацдармом для развития кросс-продаж финансово-страховых услуг. Уже сейчас страховщики активно работают на повышение страховой защиты и финансовой грамотности населения. В будущем этот сегмент рынка должен стать «механизмом проникновения страхования жизни в массы».

«Эксперт РА» рассматривает два сценария развития событий в 2014 году. Согласно базовому прогнозу, при замедлении темпов прироста потребительского кредитования рынок страхования жизни вырастет на 35–40% – до 116–120 млрд рублей. При оптимистичном прогнозе (замедление темпов прироста потребительского кредитования и начало реализации части мер, прописанных в Стратегии развития страхового рынка) рынок вырастет на 52–57% – до 131–135 млрд рублей.

**Источник:** [Российская бизнес-газета](#) , № 5, 11.02.14

**Автор:** [Евпланов А.](#)