

*Сборы российских страховщиков вырастут в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 13% и составят 1,032 трлн рублей, такой прогноз сообщил агентству «Интерфакс-АФИ» руководитель Центра стратегических исследований (ЦСИ) «Росгосстраха» Алексей Зубец.*

По оценкам А.Зубца, в секторе страхования жизни в этом году рост сбора премий составит 32%; каско – 11%; огневого страхования – 7%; ОСАГО – 8%; ДСАГО – 11%; от несчастных случаев – 20%; добровольного медицинского страхования – 9%.

Однако в 2015 году рост страховых премий может продолжить замедление и составит 12%. В 2016–2020 годах сборы будут расти на 10% и составят 1 трлн 852 млрд рублей в конце периода.

А.Зубец отметил, что потребность в страховании не является для населения первоочередной. Она появляется только при достаточно высоком уровне дохода. Поэтому страхование остается продуктом для верхней части среднего класса. «Проблема состоит в том, что средний класс в России в последние годы не растет. Его доля в общей численности населения сохраняется на уровне 17–20%», – сказал А.Зубец.

Как отметил аналитик, в настоящий момент большая часть продаж страховых услуг приходится на продажи «под давлением». На прямые продажи приходится 33,7% премий. В каско автотранспорта доля прямых продаж составляет 12,8%.

«В силу этого страхование становится искусством вклиниться в систему продаж более востребованных благ в качестве дополнительного финансового инструмента. Ключевым контрагентом для страховщика является не конечный потребитель, а продавец-посредник. Фокус в страховании переносится с продукта и потребителя на продажи. Средний размер коэффициента выплат составляет в России 24%. Фокус на продажи приводит к гипертрофированным расходам на оплату продавцов. По итогам 9 месяцев 2013 года расходы страховщиков на оплату посредников составили 23,7% от объема привлеченной через них премии. Для сравнения: во Франции в 2012 году расходы на ведение дел составили 24% от премии не жизни, из них расходы на аквизицию – около 10%», – сказал А.Зубец.

По мнению эксперта, очень многие российские компании привыкли жить в условиях роста премий, покрывающего недостатки управления. Однако стагнация рынка ставит под вопрос их долгосрочную надежность. А за счет роста концентрации российский страховой рынок все больше напоминает олигополию.

По прогнозам А.Зубца, в реальном исчислении страхование жизни может вырасти к 2060 году в 55 раз (до 2 трлн 959 млрд рублей), страхование иное, чем страхование жизни, – в 4,3 раза (до 3 трлн 276 млрд рублей). В номинальном исчислении премия может вырасти соответственно в 260 раз (до 13 трлн 984 млрд рублей) и 21 раз (до 15 трлн 482 млрд рублей). Доля страхования жизни в ВВП в 2013–2060 годах вырастет с 0,1% до 1,8%, страхования не жизни – с 1,2% до 2%.

Источник: [Финмаркет](#), 21.02.14