

*Одна из крупнейших частных банковских групп – ФК «Открытие» приобретает компанию по страхованию жизни. Основные конкуренты уже имеют такого страховщика в группе.*

На прошлой неделе Центральный банк сообщил, что лицензия СК «Открытие Страхование жизни» переоформлена в связи с изменением наименования и адреса страховщика. Ранее компания называлась «РСТК-Жизнь». Представитель ФК «Открытие» не подтверждает и не опровергает покупку именно этой компании: «В настоящий момент корпорация находится в процессе завершения сделки по приобретению страховщика жизни. В соответствии с договоренностями сторон мы не можем раскрывать условия и подробности сделки до ее закрытия». Он добавляет, что ФК «Открытие» намерена развивать долгосрочное инвестиционное и накопительное страхование жизни и уже в 2014 г. может начать продажи страховых продуктов.

Представитель страховой компании «РСТК» (владеет «РСТК-Жизнью») отказался комментировать сделку. «РСТК-Жизнь» – страховая компания с почти нулевыми сборами и без выплат за 2013 г. «Уставный капитал компании – 312 млн руб., но скорее всего она обошлась значительно дешевле», – считает один из участников рынка: «По сути, это неработающая оболочка, результаты компании отсутствуют в данных ЦБ по итогам 2013 г. Всю компанию в таком состоянии можно оценить в \$2–3 млн за набор лицензий».

Вкладчики банков – это огромная потенциальная клиентская база для продвижения накопительных и инвестиционных продуктов по страхованию жизни, замечает директор по страховым рейтингам «Эксперта РА» Алексей Янин. Страхование жизни действительно популярно у банкиров. Лидер рынка – «Ренессанс Жизнь», активно сотрудничающая с банками по страхованию рисков заемщиков, по итогам года собрала 21 млрд руб. премии. Компания работает, в частности, с «Хоум Кредитом», «Ренессанс Кредитом» и «Тинькофф Кредитными Системами».

При этом у крупных конкурентов «Открытия» есть свои страховщики в группе. У Сбербанка – «Сбербанк страхование жизни», по итогам второго года работы собравшая свыше 9 млрд руб. премии. В конце 2013 г. под контроль «ВТБ Страхования» перешла «МСК-Лайф», на базе которой в этом году «ВТБ Страхование» запустит продажи страхования жизни. «Мы будем развивать компанию, работающую на открытом розничном рынке», – говорит представитель «ВТБ Страхования». В группе «Альфа» есть «АльфаСтрахование-Жизнь».

С учетом стратегии финансового супермаркета «Открытие» выгодно развивать длинное страхование жизни, считает заместитель гендиректора СК «Альянс» Артасес Сивков. Пока потенциал продажи полисов страхования жизни через банки используется не полностью, замечает Янин, страхованием охвачены только заемщики банков, вынужденные приобретать страховые продукты для получения кредитов, продажи более сложных продуктов практически не развиты. «Строить продажи «длинной жизни» через банки возможно, но справиться с этим смогут далеко не все страховщики», – продолжает он, в то время как кредитное страхование очень простое по технологии продажи и практически не требует специальных знаний от сотрудников банка, для продажи сложных инвестиционных и накопительных продуктов необходимы особые знания и навыки.

### ***Не на пустом месте***

У самой ФК «Открытие» в группе уже есть универсальный страховщик – «Открытие Страхование» (ранее СК «Отечество»). Его сборы в 2012 г. составляли 1,2 млрд руб., выплаты – 0,3 млрд руб. В 2013 г. сборы существенно выросли – до 5,2 млрд руб., выплаты – до 0,7 млрд.

**Источник:** [Ведомости](#), № 36, 03.03.14

**Автор:** Нехайчук Ю.