



*Программа «Профессиональный покупатель» проходила в Алтайском крае с 25 апреля по 1 мая 2014 г. в рамках Международного туристского форума «Visit Altai».*

*Туроператоры и представители турфирм в течение недели путешествовали по краю, знакомились с туристическими объектами, гостиницами, санаториями и другими объектами размещения и показа.*

Программа «Профессиональный покупатель» включала в себя рекламно-ознакомительные туры по брендовым туристским маршрутам «Малое Золотое кольцо Алтая» и «Большое Золотое кольцо Алтая» для представителей 200 туристских компаний Сибирского федерального округа, Урала, Москвы и других городов России, а также зарубежных стран.

150 участников форума были застрахованы в компании «Росгосстрах» на период проведения мероприятия по программе добровольного медицинского страхования туристов, путешествующих по Алтаю. Полис включал в себя медицинские экстренные расходы, страхование от несчастного случая и страхование от укуса клеща.

«Наше сотрудничество с организаторами форума длится уже четвертый год, — отмечает директор Алтайского филиала компании «Росгосстрах» Дмитрий Иноземцев. — Для нас очень важно участие в таком масштабном мероприятии, направленном на развитие туристической индустрии нашего региона. Ведь Алтайский край — это сочетание экологии, прекрасного ландшафта и богатейшего культурного наследия. Программы страхования гостей региона направлены на то, чтобы отдых туристов, желающих полюбоваться нашими достопримечательностями, был максимально безопасным».

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 06.05.14