

Бизнес страховщиков жизни сбавляет обороты вслед за падением темпов розничного кредитования. В лидеры рынка вышло «Сбербанк страхование».

Сборы 21 крупнейшего страховщика жизни за январь-март выросли лишь на 15,2%, до 23 млрд руб., подсчитала Ассоциация страховщиков жизни (АСЖ). В прошлом году они росли существенно быстрее: за первое полугодие 2013 г. – на 64% (общих квартальных данных нет). АСЖ анализирует данные компаний, занимающих более 95% этого рынка.

Рынок замедляет рост, рассказывает президент АСЖ и президент «МетЛайфа» Александр Зарецкий: «Это ожидаемый результат, вызванный аналогичным поведением рынка потребительского кредитования». Так, по данным ЦБ, в I квартале кредиты физическим лицам выросли лишь на 2,7% против 4,7% за аналогичный период прошлого года.

Крупнейшим игроком на рынке стало «Сбербанк страхование», опередившее лидера середины прошлого года «Ренессанс Жизнь» почти вдвое (см. таблицу). Сборы компании растут за счет продажи инвестиционных и накопительных полисов через сеть Сбербанка, объясняет гендиректор «Сбербанк страхования» Максим Чернин.

Компания с лучшими темпами роста – «Согласие-Вита», сборы которой выросли за квартал сразу на 88600%, до 1,27 млрд руб. (примерно с 1,4 млн руб.). Компания стала ключевым страховщиком заемщиков банка «Ренессанс Кредит», объясняет причину успеха топ-менеджер страховщика-конкурента: «Такое решение принял «Онэксим» (контролирует как «Согласие-Виту», так и «Ренессанс Кредит». – «Ведомости»), когда разобрался в доходности подобной схемы работы». Представитель банка сотрудничество со страховщиком не комментирует. Помимо продаж через агентскую сеть компания сотрудничает с несколькими банками как регионального, так и федерального значения, говорит исполнительный директор СК «Согласие-Вита» Елена Ковалева. В том числе и с «Ренессанс Кредитом», а «большую часть портфеля компании формируют полисы, связанные с кредитными продуктами, что соответствует общерыночным тенденциям», говорит Ковалева.

По словам Зарецкого, АСЖ давно предупреждала о сильной зависимости рынка страхования жизни от кредитного страхования и необходимости смены парадигмы

развития в пользу классических накопительных видов. «С начала года акцент смещается из сегмента кредитного страхования в сегмент накопительного инвестиционного долгосрочного страхования. Именно этот бизнес демонстрировал наибольшие темпы развития в I квартале», – говорит Чернин. По его данным, полисы инвестиционного страхования жизни уже продают 10 компаний.

Драйвером роста становятся не привязанные к кредитам продукты, согласен гендиректор «Ренессанс Жизни» Олег Киселев. И продукты накопительного страхования, добавляет гендиректор СК «АльфаСтрахование-Жизнь» Алексей Слюсарь. Клиент доверяет нам деньги минимум на 20 лет и они могли бы стать основой для длинных инвестиций, в том числе в инфраструктурные проекты, говорит гендиректор «ППФ Страхования жизни» Сергей Перелыгин. Например, в порт Тамани, мост через Керченский пролив, линию высокоскоростной магистрали Москва – Казань, платные автодороги, перечисляет Зарецкий. «Это станет возможно, когда рынок вырастет. Нам нужно 2–3 года, чтобы выйти на уровень в 500 млрд руб.», – считает гендиректор СК «Росгосстрах-Жизнь» Александр Бондаренко.

Всего члены АСЖ выплатили по итогам I квартала лишь 2,73 млрд руб. (прирост к аналогичному периоду 2013 г. – 4,3%).

Топ-10 крупнейших страховщиков жизни, итоги I квартала 2014 г., млрд руб.

Компании

Премия за I кв. 2014 г., млрд руб.

Прирост к IV кв. 2013 г., %

Сбербанк страхование

5,38

771,6

Росгосстрах-Жизнь

2,86

22,2

Ренессанс Жизнь

2,7

-20,9

АльфаСтрахование-Жизнь

2,6

28,4

Согласие-Вита

1,27

88599

МетЛайф

1,77

-9,3

СиВ Лайф

0,97

17,5

Райффайзен Лайф

0,85

44

Альянс Жизнь

0,72

10,9

PPF Страхование жизни

0,66

-79,5

Всего

23,04

15,2

Источник: АСЖ, ВСС

Источник: [Ведомости](#) , № 85, 15.05.14

Автор: Нехайчук Ю.