

Вестник университета Deloitte опубликовал 32-страничное исследование, посвященное страхованию по факту (UBI), известному также как «страховая телематика». Работа предлагает интересный взгляд на этот рынок с точки зрения перспектив страхования. Она отличается от других исследований, которые, как правило, фокусируются на возможностях больше, чем на вызовах, в результате порой впадая в неоправданный оптимизм.

Опрос 2193 пользователей в США показал, что 47% сказали UBI: «Нет». Вопрос был сформулирован так: хотели ли бы вы, чтобы автостраховщики мониторили вашу езду через приложения на ваших смартфонах?

Авторы исследования определили три категории водителей:

– Eager beavers (энтузиасты) – 26%. Готовы разрешить мониторинг, даже не выторговывая себе за это какую-либо скидку;

– Fence sitters (настороженные) – 27%. Если цена страховки их устроит, да еще скидку дадут, то они, в принципе, готовы к мониторингу;

– Naysayers («Фомы неверующие») – 47%. Не допустят мониторинга ни при каких обстоятельствах.

Источник: [Вестник ГЛОНАСС](#) , 19.06.14