Achmea выставит на продажу российскую страховую компанию «Оранта» в связи с пересмотром стратегии группы в Центральной и Восточной Европе, говорится в отчетности группы за первое полугодие 2014 года.

«Совет директоров Achmea пересмотрел свою стратегию по операциям в Центральной и Восточной Европе. В июле совет директоров Achmea решил переклассифицировать российского страховщика в актив на продажу», – сообщается в отчете.

Кроме того, в первом полугодии 2014 года Achmea списала 65 млн евро убытка по российскому страховщику.

«Значительно более низкие темпы роста и прогноз прибыли, изменения в российском законодательстве и текущая экономическая неопределенность в России продолжают оказывать давление на рентабельность. Это привело к списанию гудвила в 65 млн евро по «Оранте», – говорится в отчете. Ожидания в отношении будущего роста в России также были скорректированы в сторону понижения.

Валовые премии российского страховщика, как отмечается в отчете, в первом полугодии 2014 года снизились на 29% и составили 29 млн евро в основном за счет девальвации российского рубля и слабого рынка.

Как сообщалось ранее, СК «Оранта» в 2013 году увеличила убыток по МСФО по сравнению с 2012 годом в 1,5 раза – с 590,7 млн рублей до 902,6 млн рублей. Как отмечалось в отчетности, руководство общества предприняло меры, направленные на укрепление финансового состояния компании, а единственный участник общества сообщал о намерении оказать безвозмездную финансовую помощь.

СК «Оранта» с 2008 года входит в европейскую группу Achmea, ранее известную под брендом Eureko. По показателю сборов «Оранта» входит в число 40 крупнейших страховщиков в РФ.

Источник: Финмаркет , 18.08.14