

Как стало известно «Ведомостям», АИГ, «дочка» американского страхового гиганта AIG, с октября сворачивает розничный бизнес в России.

«Новости нерадужные... С 1 октября отзываем все доверенности у всех наших агентов и брокеров в связи с тем, что компания приняла решение закрыть розничное направление в России. С 1 октября – стоп продаж», – говорится в письме менеджера АИГ (есть у «Ведомостей»), разосланном партнерам по розничным продажам. С этого дня у AIG в России останутся лишь корпоративные продажи.

Компания убедилась, что местный розничный рынок не расположен в «стране со значительными возможностями развития», отмечается в письме. Поэтому она оставляет в России лишь коммерческие виды страхования и прекращает страхование автотранспорта, личного имущества, а также страхование от несчастных случаев и выезжающих за рубеж с 1 октября.

«Данное решение основано исключительно на оценке <...> потенциала российского страхового рынка в соответствии с операционными и инвестиционными требованиями AIG Inc», – говорится в письме.

Болевые точки российского рынка – автострахование и деятельность в регионах – не создавали АИГ больших проблем. Чистая прибыль компании в 2012 и 2013 гг. составила 132 млн и 203 млн руб. соответственно. По итогам прошлого года компания выплатила 26 млн руб. дивидендов. На конец 2013 г. у АИГ был избыток ликвидности: краткосрочной – до 489 млн руб., на срок более года – 1,6 млрд, говорится в ее МСФО.

На конец 2013 г. в компании работали 275 человек. В реестрах агентов компании упомянуты более 700 агентов. При сборах АИГ в 2013 г. в 2,56 млрд руб. расходы «по заключению договоров страхования» составили 367,5 млн руб.

У компании есть филиал в Санкт-Петербурге и представительства в Татарстане и Калининграде. Львиную долю сборов приносил московский офис – 2,3 млрд руб. в 2013 г.

В основном портфель AIG на конец 2013 г. состоял из договоров страхования от несчастного случая (306 млн руб.), автокаско (440 млн), имущества юрлиц (724 млн), ответственности (438 млн), финансовых рисков (292 млн).

Полисов ОСАГО компания продала всего на 59 млн руб. С 1 июля AIG прекратила продавать их через брокеров и агентов.

Представитель AIG заявил, что «AIG не сворачивает операции в России и в регионах», но будет заниматься «коммерческими видами страхования» и что решение принято «в результате внимательного рассмотрения и глубокого изучения рынка» и «не связано с санкциями».

В отличие от других страховщиков, заявивших о закрытии розничного бизнеса, доля моторных видов в портфеле AIG – около 20%, говорит Татьяна Никитина из НРА: «Компания прибыльна, поэтому, скорее всего, она оценила перспективы и предотвращает будущие потери». «Ситуация в AIG принципиально отличается от ситуации в Zurich и «Оранте» перед принятием этими компаниями решения о продаже хотя бы потому, что AIG прибыльна, – отмечает зампред правления по имущественным видам страхования «Эрго» Вячеслав Калашников. – Кроме того, моторный бизнес и ретейл в целом, насколько мне известно, не был ключевым бизнесом компании». Ситуация у AIG отличается от проданных недавно «Цюриха» и «Оранты», согласен директор «Эксперта РА» Павел Самиев: «Возможно, сворачивание розницы и сети – это превентивная мера по избежанию неконтролируемого роста моторного портфеля».

«Более 60% портфеля AIG – корпоративные виды страхования, не связанные с автомобилями. Решение концентрировать портфель исключительно в маржинальных видах говорит скорее о желании компании быть прибыльной, нежели свернуть бизнес», – замечает заместитель гендиректора «АльфаСтрахования» Татьяна Пучкова, ожидая, что до конца года примеру AIG уйти из розницы последуют другие компании.

Источник: [Ведомости](#), № 169, 12.09.14

Автор: Нехайчук Ю.