

Заместитель генерального директора – директор Северо-Западной дирекции ОАО «СК «Альянс» (товарный знак – «РОСНО») Евгений Дубенский:

– Текущий год уже стал для нас особенным. В апреле, как и планировалось, три российские страховые компании – «РОСНО», «Прогресс-Гарант» и САК «Альянс», принадлежащие международному финансовому холдингу Allianz SE, начнут работать в рамках объединенной компании под брендом Allianz. Сейчас у нас проходит ребрендинг. В практике нашего акционера – приводить локальные бренды к материнскому, поэтому главная задача на сегодня – познакомить российских потребителей с брендом Allianz и рассказать о том, какие дополнительные преимущества у них появились с переходом РОСНО под бренд мирового финансово-страхового лидера. В апреле начнется широкая рекламная кампания в федеральных и региональных СМИ, которая поддержит старт новой компании.

В результате ребрендинга произойдут и масштабные внешние изменения: у нас появятся новый логотип, фирменный корпоративный стиль, будут по-новому оформлены офисы. До октября 2012 года в восьми регионах РФ, которые обслуживает наша дирекция в СЗФО, обновятся 50 офисов продаж, в том числе 24 в Санкт-Петербурге и Ленобласти.

Среди игроков отечественного страхового рынка распространено мнение, что слияние компаний – это не всегда благо, и в период объединения возможны потери в страховом портфеле. По моей оценке, успешная реализация таких проектов зависит от множества факторов, в том числе от того, как выстроены технологические процессы внутри компании. В ходе нашей интеграции была проведена тщательная подготовительная работа по запуску новой компании: выбрана единая ИТ-платформа, разработана единая продуктовая линейка, определена стратегия, утверждена организационная структура. Мы уверены в том, что клиенты и партнеры «Альянса» не столкнутся ни с какими дополнительными сложностями, связанными с интеграционными процессами, поскольку мы постарались максимально продумать все нюансы, чтобы обеспечить гладкий старт объединенной компании.

Вместе с обликом в компании будут усовершенствованы внутренние бизнес-процессы,

подходы к обслуживанию клиентов, разработаны новые продукты. Для меня интеграция и финальный ее аккорд, ребрендинг, – это не только внешние перемены, а в первую очередь серьезные качественные изменения, которые позволят приблизить клиентов Северо-Западной дирекции СК «Альянс» к международным стандартам управления рисками и установить принципиально новые подходы к клиентскому сервису.

Источник: [Эксперт Северо-Запад](#), № 13, 02.04.12