

Петербургское управление ФАС попросило граждан сообщать о фактах навязывания страхования жизни и здоровья при получении потребительского кредита в Сбербанке.

В заявлении ведомства говорится, что по этому поводу Федеральная антимонопольная служба уже возбудила дела о нарушении законодательства. Из сообщения следует, что Сбербанк якобы навязывает своим заемщикам страхование в компании «Росгосстрах-Жизнь».

Обычная практика

В Сбербанке признают, что дело в отношении банка возбуждено. «Однако банк не согласен с наличием в его действиях признаков нарушения закона о защите конкуренции и будет осуществлять защиту своих прав в соответствии с действующим законодательством», – заявили в пресс-службе Северо-Западного банка Сбербанка РФ. В «Росгосстрахе» комментариев не дали.

Участники рынка говорят, что навязывание страховых полисов заемщикам – распространенная практика. «К сожалению, банки обычно навязывают заемщикам те или иные страховые компании, – говорит генеральный директор компании «Кредитный и финансовый консультант» Александр Гребенко. – Зачастую бывает, что кредит под 10% банк выдает, а еще 20% заемщик вынужден платить за страховку».

По словам Александра Гребенко, иногда условия обязательного страхования заемщика прописываются в кредитном договоре и в этом случае банк легко привлечь к ответственности, потому что это незаконно. Если же речь идет о неформальных отношениях банка и страховой компании, то доказать нарушение законодательства сложнее.

Полис по желанию

«Страховки навязывают, но потребитель почти всегда может от этого уйти», – утверждает генеральный директор юридического бюро «Правила страхования» Алексей Кузнецов. Менеджер банка может преподносить страховку как обязательное условие получения кредита, но в клиентском центре скажут, что это не так, приводит пример Алексей Кузнецов.

Страховые компании часто жалуются на то, что страхование жизни и здоровья в России по сравнению со странами Запада развито очень слабо. Поэтому страховщики заинтересованы в сотрудничестве с банками, отмечает Алексей Кузнецов.

Разбирательство с ФАС может негативным образом сказаться на новом проекте Сбербанка по продаже в своих офисах страховых полисов. В прошлом году банк заработал на этом 14 млрд рублей комиссионных.

Источник: [Деловой Петербург](#), № 94, 30.05.12

Автор: Лобановский А.