

*Россия не проживет без нормальной финансовой системы и современного страхового рынка. Об этом гендиректор компании «Ингосстрах» Александр Григорьев заявил в интервью радиостанции Business FM. «Если мы говорим о перспективе, например, о реальной конкурентности страны в XXI веке, мы без страхового рынка не проживем, без нормального... без кино мы проживем, а без нормальной финансовой системы не проживем», – сказал топ-менеджер.*

Стратегия страхового рынка, по словам Григорьева, нужна населению с точки зрения понимания того, как будет выглядеть важнейший сегмент рынка страны. Она определит, как «будут защищаться интересы населения и государства», отметил специалист.

Гендиректор «Ингосстраха» признал, что тема разработки стратегии страхового рынка – больная не только для страховщиков, но и для страны в целом. «Дело в том, так исторически получилось, что приоритет разработки этого направления макроэкономического всегда был очень низкий у Минфина и у МЭРТа (имеется в виду Минэкономразвития – BFM.ru)», – объяснил топ-менеджер. Он напомнил, что страховой рынок, являясь сегментом финансового рынка, – неотъемлемая и важнейшая часть политики государства. «Отсутствие стратегии в нашей стране страхового рынка означает очень простую вещь: экстренное, какое-то нервическое реагирование на сложившуюся ситуацию», – считает Григорьев.

Летом 2010 года, когда начались природные пожары, загорелись дома, «после чего неожиданно вся власть вспомнила о законе, который до этого 6 лет обсуждался, и никто не собирался его принимать», вспоминает эксперт. Другая ситуация возникла в 2011 и 2012 годах, когда в России обанкротился целый ряд туроператоров, что имело «большие социальные последствия» перед выборами, сказал Григорьев. «...И у нас, оказывается, вспомнили, что вообще нужно все-таки посмотреть финансовые гарантии туроператоров», – удивляется гендиректор «Ингосстраха».

Стратегия развития страхового рынка, по его мнению, должна быть принята на период от 20 до 25 лет. Он считает ненужным и бессмысленным создавать стратегию страхового рынка на 3–5 лет, «как это неоднократно делал Минфин». «Это примерно

как изготовить лед для коктейлей: нужно, чтобы лед пролежал в морозилке условно 30 минут, а вы его кладете на 10 минут, а потом все время жалуетесь, «что ж у меня лед-то не получается?» – объясняет ошибки властей при помощи примера Григорьев.

**Источник:** [BFM.ru](http://BFM.ru) , 21.06.12