

Нижегородский филиал «АльфаСтрахования» на 12,6 млн руб. застраховал качество труб, которые начала производить нижегородская группа «Автокомпонент».

Договор заключен на год, страховая сумма по одному случаю не может превышать 6,3 млн руб., говорится в пресс-релизе «АльфаСтрахования». «Страховщик возместит покупателю труб возможный ущерб, который возникнет при их эксплуатации, например, если они лопнут или прохудятся. Пункта компенсации за отзыв некачественной партии товара в договоре нет», – рассказал менеджер по PR «АльфаСтрахования» Валентин Благовещенский. Размер страховой премии он не назвал. По оценке директора нижегородского филиала «БКС премьер» Михаила Рызлейцева, она может составлять 1,5% от страховой суммы.

«Стратегия роста ГК «Автокомпонент» подразумевает двукратное увеличение объемов продаж к 2016 г. (до 9 млрд руб., к 2020 г. – до 23,2 млрд руб. – «Ведомости»). Это предполагает долговременные отношения с партнерами, что невозможно без страхования качества продукции», – говорит директор нижегородского филиала «АльфаСтрахования» Павел Внуков.

Производство полипропиленовых труб в Нижнем Новгороде «Автокомпонент» начал на прошлой неделе. Инвестиции – 4 млрд руб. К концу 2013 г. планируется выйти на полную мощность – 4500 км труб в год. Ранее PR-менеджер «Автокомпонента» Татьяна Павлова говорила, что качество новой продукции будет отвечать европейским стандартам: на заводе установлено оборудование Battenfeld-Cincinnati, а сырье будет поставлять австрийская Vorealis. «Мы не сомневаемся в качестве продукции. Страхование – маркетинговый ход», – поясняет Павлова.

«Никто из производителей машин и автокомпонентов в России не страхует их качество. Скорее всего, «Автокомпонент» нашел крупного заказчика, который настаивает на страховке», – полагает менеджер одного из российских автозаводов.

На практике договоров по страхованию ответственности товаропроизводителей в России пока заключается мало, соглашается директор департамента страхования финансовых рисков и ответственности «АльфаСтрахования» Зинаида Кузьмина. По ее словам, связано это с низким количеством исков потребителей к продавцам и производителям продукции.

Источник: [Ведомости \(г. Нижний Новгород\)](#), № 122, 04.07.12

Автор: Дружинин С.