

*Ужесточение туристического законодательства может оказаться пустой формальностью. Вступившие в силу поправки в закон «Об основах туристской деятельности в РФ» обязали крупных операторов выездного туризма до 5 июля увеличить размер своей финансовой гарантии с нынешних 100 млн руб. до 12% от годовой выручки. Но переоформили гарантии на сумму, превышающую 100 млн руб., всего лишь несколько компаний.*

Вчера на сайте Федерального агентства по туризму (Ростуризм) был опубликован приказ №182 от 9 июля об очередном внесении изменений в реестр туроператоров. Из документа следует, что в России появился первый туроператор, чей размер фингарантии превысил 100 млн руб. Им оказалось ООО «Асент Трэвел Инт»: если раньше оно было застраховано в ВСК на 60 млн руб., то с 1 июля – уже на 161 млн руб. в «УралСиб».

Переоформить гарантию «Асент Трэвел Инт» обязали принятые минувшей весной Госдумой поправки в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ». До сих пор операторы выездного туризма должны были иметь финансовое обеспечение на 30 млн руб., если «денежные средства от реализации туристского продукта» (что все трактовали как выручку) не превышают 100 млн руб. в год. При годовой выручке 100–300 млн руб. необходимо было иметь гарантию на 60 млн руб., а при выручке более 300 млн руб. – уже на 100 млн руб. Но, как показала история с «Капитал туром» и «Ланта-тур вояж», даже 100 млн руб. не хватает на всех пострадавших, если с дистанции сходит крупный оператор. Так, гарант «Капитал тура» страховая компания «Инногарант» приняла документы от пострадавших туристов на общую сумму 268 млн руб. (ни одной выплаты так и не было произведено), а пострадавшие клиенты «Ланта-тур вояж» потребовали с «Ингосстраха» 198,2 млн руб. (выплачены почти все предусмотренные законом 100 млн руб.).

Вступившие в силу поправки требуют от операторов выездного туризма иметь с 5 июля гарантию на 30 млн руб., если «денежные средства от реализации в этой сфере туристического продукта» не превышают 250 млн руб. В остальных случаях гарантия должна уже равняться 12% от упомянутого объема денежных средств. Иными словами, размер гарантий снизился для относительно небольших компаний, раньше имевших обеспечение на 60 млн руб., зато, по замыслу депутатов Госдумы, должен был резко

возрасти для крупнейших игроков.

Но получивший гарантию на 161 млн руб. «Асент Трэвел Инт» рискует оказаться в явном меньшинстве, свидетельствует опрос страховщиков. По состоянию на 4 июля (последний день подачи документов в Ростуризм, подтверждающих переоформление гарантий в соответствии с новыми требованиями) в реестре туроператоров, имеющих гарантию на 100 млн руб., значились 45 юридических лиц. Их гарантами выступают 11 страховщиков. Пять из них – «УралСиб», МСК, «Югория», «АльфаСтрахование» и «Ренессанс-Страхование» – заверили «Ъ», что их клиентам (в целом это 17 компаний) не понадобилось увеличивать размер гарантий. Из пяти клиентов «Ингосстраха» достраховаться примерно до 105 млн руб. потребовалось лишь одному оператору. В ВСК, которая является гарантом сразу 11 юрлиц, сейчас на рассмотрении находятся лишь несколько операторов со страховыми суммами более 100 млн руб.

Показателен пример оператора «Санрайз тур». Ранее он заявлял, что в прошлом году отправил за границу более 124 тыс. клиентов. Но, как утверждает представитель оператора Ольга Филипенкова, в соответствии с новыми требованиями компании необходима гарантия всего на 39 млн руб. Получается, что выручка «Санрайз тур» в 2011 году не превысила 325 млн руб. При усредненной стоимости тура в 20,6 тыс. руб. (\$700) оператор мог продать туры лишь 15,8 тыс. клиентам. Госпожа Филипенкова объясняет это тем, что большое количество клиентов оформляется «через фирменные офисы и франчайзинг», не уточняя, однако, как они связаны с основной структурой туроператора. Гендиректор одного из крупнейших в стране туроператоров Tez Tour Владимир Каганер также говорит, что основной структуре – ООО «Компания «Тез-тур» – не понадобилось увеличивать размер гарантии.

То, что у большинства крупных туроператоров размер гарантии остался на прежнем уровне, обусловлено спорной трактовкой прописанных в законе «денежных средств от реализации туристического продукта», поясняют участники рынка. Многие компании под этими средствами теперь подразумевают не весь доход, а лишь свое агентское вознаграждение в договорах с авиаперевозчиками и принимающими компаниями за рубежом.

В Ростуризме не опровергают, что лишь незначительное число туроператоров переоформили свои гарантии на сумму, превышающую 100 млн руб. В минувшую среду в ведомстве даже состоялась на эту тему встреча с туроператорами. Но, как говорят участники встречи, какого-то однозначного решения, как правильно рассчитывать размер гарантий, принято не было. Точное количество компаний с гарантиями более чем

на 100 млн руб. станет известно 19 июля из приказа Ростуризма об очередных изменениях в реестре туроператоров.

**Источник:** [Коммерсантъ](#), № 127, 13.07.12

**Автор:** Соболев С.