Самый прибыльный бизнес у ЖАСО – страхование пассажиров, во многом благодаря ему компания прибыльна. Но именно перспективы этого направления страховщику наименее понятны.

Чистая прибыль ЖАСО в 2011 г. составила 261,5 млн руб., следует из консолидированной финансовой отчетности группы ЖАСО по МСФО за 2011 г.

С премией в 11,3 млрд руб. и долей рынка в 1,7% ЖАСО в прошлом году заняла 13-е место в списке крупнейших страховщиков России. По данным отчетности, самый безубыточный вид страхования в портфеле группы — страхование пассажиров на железнодорожном транспорте. В 2010 и 2011 гг. продажи добровольных страховок в кассах РЖД (монополия и аффилированные с ней компании — основные клиенты ЖАСО) принесли страховщику около 900 млн руб. сборов. Платила ЖАСО по этому виду около 10 млн руб. каждый год. А обязательное страхование пассажиров в 2011 г. дало ЖАСО еще 231,5 млн руб. премии, в то время как выплаты по этому виду составили всего 350000 руб.

В этом году принят закон об обязательном страховании ответственности перевозчика—в том числе на железной дороге. Возмещение по этому виду страхования будет производиться независимо от выплат по другим видам страхования. Страховые суммы—2,025 млн руб. на случай смерти, до 2 млн руб. — при причинении вреда здоровью. Появление в этом сегменте конкурентов ЖАСО (см. врез) ставит вопрос об успешности бизнеса по страхованию пассажиров, за счет которого, в частности, компания покрывает расходы на ведение бизнеса, говорит менеджер компании, получившей предложение рассмотреть возможность покупки ЖАСО.

На основной бизнес ЖАСО, добровольное медицинское страхование (ДМС), в прошлом году пришлось 6,8 млрд руб. премий и 5,9 млрд руб. выплат, а на автокаско – 700 млн руб. премий и 650 млн руб. выплат. По словам знакомых с отчетностью ЖАСО финансистов, убыточность по ДМС и каско компания существенно снизила (до 90,6% и 77,3% соответственно).

Уровень расходов на ведение дел у ЖАСО низкий, но это компания одного канала продаж и с яркой ориентацией на РЖД и связанные с ней структуры, говорит заместитель гендиректора «Эксперта РА» Павел Самиев.

Запрос «Ведомостей» в ЖАСО, ищущей инвестора, остался без ответа.

Будущее покажет

ЖАСО пока оценивает воздействие на отчетность группы будущих периодов принятого закона «Об обязательном страховании ответственности перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров и о порядке возмещения вреда, причиненного при перевозках пассажиров», говорится в отчетности.

ЖАСО – страховая компания. Акционеры – ЗПИФ «Магистраль» и ЗПИФ «РВМ русский транзит» под управлением УК «Ренессанс управление инвестициями» и «РВМ капитал». Финансовые показатели (2011 г., данные компании): страховые премии – 11,3 млрд руб., собственный капитал – 3,5 млрд руб., чистая прибыль – 261,5 млн руб.

Источник: Ведомости, □ 171, 11.09.12

Автор: Рожков А.