

Управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) по Нижегородской области признало ЗАО «Объединенная страховая компания» (Самара, ОСК) нарушившим Федеральный закон «О рекламе», сообщили агентству «Интерфакс-Поволжье» в УФАС.

По информации собеседника агентства, в июле специалисты управления выявили наружную рекламу ЗАО «ОСК» на фасаде здания в Нижнем Новгороде следующего содержания: «Принимаем истекшие полисы каско любых страховых компаний в «зачет»*. При предъявлении предыдущего полиса каско предоставляются скидки. Срок акции ограничен. «Объединенная страхования компания» основана в 1990 году». Поскольку компания зарегистрирована в Самаре, нижегородское УФАС запросило полномочия на рассмотрение дела в центральном аппарате ФАС и получило их в сентябре.

Дело в отношении ЗАО «ОСК» нижегородское УФАС возбудило 25 сентября по признакам нарушения ст. 9 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе». В ходе рассмотрения дела комиссия УФАС установила, что на основании приказа президента компании от октября 2010 года отменяются все действовавшие приказы о применении понижающих поправочных коэффициентов, нет ограничений по сроку действия данной акции. В результате нарушение было переквалифицировано из ст. 9 в ч. 3 ст. 5 закона «О рекламе».

Источник: [Интерфакс](#) , 23.10.12