

*С 1 июля 2013 года вступают в силу изменения в Градостроительный кодекс, согласно которым в случае причинения вреда жизни, здоровью или имуществу других лиц вследствие разрушения, повреждения здания, сооружения либо его части, нарушения требований к обеспечению безопасной эксплуатации здания ответственность за такой вред возмещает именно собственник здания. Кроме того, собственник будет обязан выплатить дополнительно компенсацию родственникам погибших людей в сумме 3 млн руб.; самому потерпевшему – в случае причинения тяжкого вреда его здоровью – 2 млн руб., а в случае вреда здоровью средней тяжести – 1 млн руб. Эти изменения могут стать поводом для собственников зданий и сооружений задуматься о приобретении страхования своей ответственности.*

Несмотря на массу рисков, которым предприниматели подвергаются ежеминутно, страхование бизнеса в России сегодня не особенно востребовано у предпринимателей. «Страхование бизнеса не так популярно, как, например, в других европейских странах. Тем не менее этот рынок развивается и с каждым годом набирает обороты», – отмечает Екатерина Кондрашова, аналитик «Инвесткафе». Главная тенденция последнего времени – увеличение платежеспособного спроса на страховые услуги. Объемы ущерба собственников помещений, предпринимателей составляют миллиарды рублей в год. Понятно, что управление собственностью не может не быть сопряжено с определенными рисками, предприниматели это осознают и все чаще прибегают к услугам страхования, в частности, к страхованию ответственности, подчеркивает Алексей Маргулян, руководитель блока корпоративных продаж, исполнительный вице-президент, член правления СГ МСК: «Спрос растет не только со стороны крупного бизнеса. В последние годы увеличивается интерес к страхованию со стороны малого и среднего бизнеса. Думаю, что данная тенденция будет активно набирать обороты. Среди наиболее востребованных видов страхования: обязательное страхование опасных производственных объектов, страхование ответственности при строительно-монтажных работах, страхование профессиональной ответственности, ответственности арендаторов при эксплуатации арендуемых площадей. Новый сегмент рынка – обязательное страхование ответственности перевозчиков, по нашим оценкам, может к концу 2013 года составить около 10 млрд рублей страховой премии в расчете на весь рынок РФ».

К сожалению, несмотря в целом на рост добровольного страхования ответственности юридических лиц, его уровень проникновения на текущий момент остается достаточно низким. «На практике если страхование ответственности не связано с какими-либо

требованиями и условиями для осуществления предпринимательской деятельности (так называемые вмененные виды страхования), то страхуют свою ответственность в добровольном порядке не более 5–10% всех компаний, – говорит Дмитрий Мелехин, начальник управления страхования ответственности «Ингосстраха». При этом, как правило, страхуют гражданскую ответственность, связанную с общехозяйственной деятельностью (например, страхование ГО арендатора или собственника помещений). Такие виды страхования, как страхование ответственности работодателя, товаропроизводителя за вред, причиненный продукцией, и аналогичные виды, до сих пор считаются относительно «экзотическими» для российского рынка».

Тем не менее рынок корпоративного страхования развивается весьма динамично и с каждым годом набирает обороты. Ежегодный прирост в этом сегменте составляет 12–15% в год. «Сегодня все больше компаний прибегает к страхованию ответственности бизнеса. Одной из главных причин является приход на наш рынок западных компаний, которые привозят с собой другие правила ведения бизнеса», – считает совладелец ГК «Ронова» Маргарита Авдеева.

В России большинству предпринимателей, особенно в среднем и малом бизнесе, не хватает целостного подхода к формированию страховой защиты именно как защиты бизнеса в целом. Многие ограничиваются только страхованием, которое обязательно в силу закона либо наличие которого является требованием контрагентов.

«Применительно к страхованию ответственности это происходит в числе прочего оттого, что потерпевшим зачастую сложно привлечь к ответственности того, кто причинил им вред, то есть ответственность не всегда неотвратима, – рассказывает Алина Малышева, руководитель Центра страхования ответственности компании «Росгосстрах». – Соответственно, предприятия рассматривают риск расходов по выплате возмещения потерпевшим как несущественный. В отраслях, где случаи причинения ущерба третьим лицам и клиентам происходят часто, к страхованию ответственности и интерес проявляется гораздо более серьезный. Типичные примеры таких предприятий – это сфера ЖКХ, предприятия водоснабжения, канализации, автосервисы, владельцы нежилых помещений».

Однако страхование ответственности имеет ряд ограничений для роста – расходы относятся на чистую прибыль предприятий, а не на производственные затраты, как, например, имущественное страхование. Отсутствие крупных судебных дел и выплат по решению суда также является фактором сдержанного развития страхования ответственности – есть ощущение у бизнеса, что крупных претензий предъявлено быть не может, считает зампред правления страховой группы «СОГАЗ» Николай Галушин. Тем не менее рынок страхования ответственности растет. Этому способствуют международные договоры (например, страхование ответственности директоров и

членов коллегиальных органов управления в случае выхода компании на международные фондовые биржи), законодательные нововведения (страхование ответственности владельцев ОПО, перевозчиков перед пассажирами, при проведении клинических испытаний лекарств), общая деловая практика. За сегментом большой потенциал, темпы роста в нем будут самыми высокими среди других видов страхования, уверен Галушин.

**Источник:** [Российская бизнес-газета](#) , № 44, 20.11.12

**Автор:** Березина Е.