

Тысячи автомобилистов могут пострадать из-за страхового мошенничества.

⋮

Полисы автострахования, полученные через брокерскую фирму «Сибирские брокеры и консультанты» (СБК), могут принести своим владельцам серьезные проблемы. Тысячи новосибирских автомобилистов теперь не могут быть уверены в том, что их страховая защита надежна. При наступлении страхового случая они могут не получить страховку, несмотря на честно выплаченные взносы.

Дело в том, что компания «СБК», один из крупнейших страховых брокеров Новосибирска, как выяснилось из источников, близких к областному следственному комитету, оказалась не чиста на руку.

По данным следствия, фирма «СБК» заключала договоры автострахования от имени крупных страховых компаний. Сложившаяся практика и условия договоров предполагают, что брокер, получив денежные средства клиента, передает их страховой компании, оставляя себе оговоренное комиссионное вознаграждение. Однако фирма «СБК» в ряде случаев деньги клиентов страховым компаниям не перечисляла. В феврале нынешнего года против руководителя СБК Олега Попова возбуждено уголовное дело о мошенничестве в особо крупном размере.

В деле фигурируют не только присвоенные страховые премии, но и другие формы мошенничества. В частности, в одном из случаев СБК получило серьезные деньги за распространение рекламных материалов, которые никогда не были даже напечатаны.

Предварительно ущерб, нанесенный новосибирским страховщикам недобросовестным партнером, оценен в 8 млн рублей. Однако в процессе расследования сумма может быть существенно увеличена. По имеющимся данным, против Попова и СБК выдвинуты и гражданские иски, в которых речь идет о порядково больших деньгах – свыше 70 млн руб.

Компания «СБК» подводила партнеров из числа страховых компаний и раньше. Два года назад Олег Попов оказался в центре скандала, который вынудил профессионалов страхового рынка жестко высказываться не только о его фирме, но и о страховом брокерстве как таковом. Теперь, когда дело дошло до уголовного преследования, можно говорить о том, что ущерб нанесен не только конкретным страховым компаниям, но и новосибирскому рынку страхования в целом. Всем страховщикам придется бороться за доверие клиентов, подорванное всего лишь одним недобросовестным участником рынка.

Источник: Профиль, 15.08.11