

Бренд «РОСНО» с 2013 года будет окончательно заменен на «Альянс» (компания входит в международную группу Allianz) и окончательно уйдет с рынка, сообщил зампред правления СК «Альянс» Арташес Сивков на встрече с журналистами в понедельник, 3 декабря.

Ребрендинг РОСНО проводился в два этапа. На первом из них в рекламных кампаниях присутствовали оба бренда. Как отметил А.Сивков, благодаря мощной рекламной кампании удалось усилить бренд «Альянс», и с будущего года со всех носителей, включая визитки, все остальные материалы компании, бренд «РОСНО» будет удален.

А.Сивков не назвал размер инвестиций в ребрендинг, однако уточнил, что сумма вложений сопоставима с затратами крупных мировых банков, продвигающих в России свой бренд.

Как добавил А.Сивков, программа ребрендинга сопровождалась процессом реформирования структуры бизнеса: в одну компанию были слиты портфели РОСНО, САК «Альянс» и «Прогресс-Гаранта». Он уточнил, что, по предварительной оценке, на текущий год объем сборов объединенной компании составит 27 млрд рублей, на будущий год прогнозируется рост бизнеса темпами, сопоставимыми с общерыночными, – 12%.

По его словам, в структуре портфеля по итогам года на долю автострахования будет приходиться 8,5 млрд рублей сборов. Он уточнил, что рекламная кампания в поддержку бренда в основном ориентирована на автострахование как на наиболее понятный и используемый продукт в страховании.

Источник: [Финмаркет](#) , 04.12.12