

Как отметила на конференции «Банки и страховщики – 2013» заместитель руководителя ФСФР Юлия Бондарева, рынок банковского страхования растет из года в год. «Мы заинтересованы в том, чтобы развитие этого рынка шло в хорошей динамике», – сказала она, передает корреспондент «Банки.ру».

По словам Бондаревой, за 2012 год удельный вес страховой премии, собранной по договорам страхования, заключенным при участии посредников, составил 62%. При этом интернет-продажи страховых продуктов составляют незначительную цифру – 0,2%. Оставшаяся часть совокупной премии в размере около 37% – это та премия, которая собирается страховщиками через прямые продажи.

«Если произвести классификацию самих посредников, то мы увидим, что лидерами здесь являются агенты – физические лица, что является традиционным для страхового рынка, – рассказала заместитель руководителя ФСФР. – На них приходится 45% всех продаж через посредников. Второе место стабильно занимают кредитные организации с долей 19%. Однако среди посредников – юридических лиц банки занимают первое место».

По мнению Бондаревой, можно ожидать, что банки в будущем займут 50-процентную долю среди посредников страховых компаний.

Источник: Banki.ru, 07.02.13