



*Директор по информационным технологиям СК «МАКС» Александр Горяинов выступил с докладом «Автоматизация работы партнеров – точка роста ретейла» на конференции «Розничный страховой бизнес 2013». Конференция была организована журналом The Retail Finance и прошла в Москве 30 мая 2013 г.*

В своем выступлении А.Горяинов отметил, что для страховщика, желающего развить именно розничный сегмент, очень важно предоставить партнерам безопасные, удобные и надежные инструменты для организации продаж, в качестве которых и выступают различные технологические решения по автоматизации работы. Односторонний или двухсторонний файловый обмен, применение веб-сервисов, работа сотрудников партнера с использованием B2B-систем позволяют выстроить различные модели интеграции. В любом случае партнер получает возможность расширить свою продуктовую линейку за счет предоставления услуг страхования с минимальными расходами на автоматизацию собственной информационной системы.

Источник: [Википедия страхования](#) , 03.06.13