



*Страховая компания «Транснефть» при содействии «Страховых брокеров АСТ» застраховала имущество и гражданскую ответственность сети бутиков «Пан Чемодан», специализирующихся на аксессуарах для женщин и мужчин.*

«Пан Чемодан» – один из крупнейших брендов на рынке аксессуаров для женщин и мужчин. Это крупная сеть современных бутиков, в ассортименте которой представлены чемоданы, женские и мужские сумки, бумажники, ремни, зонты и перчатки известных мировых брендов. Магазины сети расположены в 40 крупных городах России.

«Страховые брокеры АСТ» провели анализ страховых рисков сети бутиков «Пан Чемодан» и разработали индивидуальную программу страхования. По результатам тендера среди страховых компаний СК «Транснефть» предоставила самые выгодные условия страхового покрытия для сети бутиков.

СК «Транснефть» обеспечила страховой защитой арендуемые помещения около 90 фирменных магазинов и трех складов сети «Пан Чемодан» в торговых центрах Москвы, Санкт-Петербурга, Волгограда, Екатеринбурга, Казани, Новосибирска, Омска, Ростова-на-Дону, Самары, Уфы, Челябинска и других крупных городов России. В том числе застрахованы помещения бутиков в московских торговых центрах «Золотой Вавилон», «Ереван Плаза», «Капитолий», «Капитолий-Марьяна Роща», «Пятая Авеню», «Азовский», «Калейдоскоп».

По договорам страхования имущества застрахованы внутренняя отделка, оборудование, мебель, остекление, рекламные установки, наличные деньги в кассе (сейфе) сети магазинов, а также товары в обороте – сумки, чемоданы, аксессуары. Имущество застраховано на общую сумму около 380 млн руб.

Гражданская ответственность за вред, который может быть причинен третьим лицам при эксплуатации арендованных помещений, застрахована на общую сумму около 586 млн руб.

Источник: [Википедия страхования](#) , 08.07.13