



*По итогам первых 6 месяцев 2013 года совокупные страховые премии компаний Allianz в России (СК «Альянс», «Allianz Жизнь», «Медэкспресс» и РОСНО-МС) по МСФО выросли на 10,7% и составили 17744 млн рублей.*

Наиболее интенсивный рост среди компаний группы продемонстрировала СК «Альянс» – ее сборы за отчетный период выросли на 13,7% и составили 15645 млн руб. против 13760 млн руб. в I полугодии 2012 года.

Значительный вклад в рост бизнеса СК «Альянс» внесли моторные виды страхования. Опережающими рынок темпами растет в компании автокаско – прирост премий по отношению к I полугодю 2012 года составил 27,9%. ОСАГО за отчетный период выросло на 15,1%, ДСАГО – на 84,3%, страхование по системе «Зеленая карта» – на 22,6%.

Страховые премии по ДМС выросли на 11,2% и достигли 4324 млн рублей.

На 2,9% увеличился объем премий по страхованию выезжающих за рубеж и составил 243 млн рублей.

Также компания нарастила сборы за счет развития продаж в страховании морских и авиационных рисков (рост – 32,3%), агростраховании (рост – 22,2%) и страховании ответственности (рост – 1,9%).

Во всех сегментах страхования финансовых рисков наблюдался ощутимый рост. Так, сборы по страхованию заемщиков кредитов увеличились на 44,3%.

Также выросло на 8,4% ипотечное страхование.

Локомотивом роста бизнеса остается партнерский канал продаж, рост к прошлому году составил 24%. Положительные результаты связаны прежде всего с развитием продаж через банки и автодилеров. Также выросли продажи в корпоративном канале (+7%) и агентском (+3%).

Источник: [Википедия страхования](#) , 14.08.13