



*Лидер Дальнего Востока и Сибири – страховая компания «Гелиос» представила журналистам, рекламным компаниям обновленный бренд, новый сайт и рассказала о стратегии развития компании на ближайшие годы.*

Страховая компания «Гелиос», занимающая лидирующие позиции на Дальнем Востоке и Сибири на рынке страховых услуг, представила журналистам обновленный бренд. Мероприятие состоялось 18 сентября в самом центре Москвы – в гостинице «Метрополь».

Новый логотип выглядит лаконично, но при этом очень современно, оригинально и узнаваемо. Цветовая гамма осталась прежней, а вот сам логотип претерпел существенные изменения. «Совместно с маркетинговым агентством «Сафлекс Консалтинг» мы разработали достаточно простой, но в то же время очень технологичный логотип и брендбук. Главной задачей было сохранить преемственность и дополнить ее рациональными чертами. Я считаю, у нас это прекрасно получилось», – сообщил журналистам Сергей Гринвальд, заместитель гендиректора по банкострахованию и маркетинг-менеджменту.

Запущен переход к новому корпоративному стилю на всех уровнях бизнес-коммуникаций, на внутренних и внешних электронных ресурсах. В частности, компания представила обновленный сайт, который уже функционирует, выпущены информационные и рекламные материалы и в полном объеме идет визуализация офисов компании по всем регионам присутствия.

Также на пресс-конференции была обозначена стратегия развития на ближайшие годы. По словам генерального директора Андрея Глухова, усилия будут сконцентрированы на закреплении существующих лидерских позиций в Дальневосточном и Сибирском округах. «Стратегия развития компании «Гелиос» рассчитана до 2017 года. За этот период времени акционеры планируют инвестировать порядка 1 млрд рублей именно на достижение, в первую очередь, поставленной цели по укреплению и улучшению своих лидерских позиций, особенно в Сибири».

Завершающим аккордом мероприятия стало объявление конкурса на лучший слоган компании. Любой желающий может принять в нем участие и побороться за главный приз – MacBook Air.

Источник: [Википедия страхования](#) , 20.09.13