



*СК «Альянс» признана победителем Российской общественной награды в области страхования «Золотая Саламандра» в 4 номинациях из 16.*

СК «Альянс» стала победителем в номинации «Лидер в банкостраховании». Благодаря сильной команде в Москве и регионах, известному бренду и опыту работы с крупнейшими банками-партнерами «Альянс» стабильно занимает высокие позиции среди страховщиков, осуществляющих продажи через банки. Компания имеет аккредитацию в 85 федеральных банках. В 2012 году сборы СК «Альянс» через банковский канал продаж увеличились на 26% по сравнению с 2011 годом и составили 5,2 млрд рублей (по методологии «Эксперта РА»). Рост был достигнут за счет расширения бизнеса с ключевыми и новыми банками-партнерами по массовым видам страхования (в 2012 году было запущено порядка 10 новых проектов), активизации ипотечного страхования в Москве и на региональных рынках, сотрудничества с ключевыми корпоративными клиентами, а также развития продаж дополнительных страховых продуктов.

Также СК «Альянс» получила награду в номинации «Автострахование». Этот вид страхования относится в компании к разряду ключевых, на его долю в портфеле «Альянса» по итогам I полугодия 2013 года пришлось 42,6%. Компания стабильно входит в топ-10 ведущих игроков сегмента, имеет широкую продуктовую линейку по автострахованию, учитывающую самые разные потребности автовладельцев.

Рекламная кампания СК «Альянс» в 2012 году признана «Самой яркой рекламной кампанией в страховании». В прошлом году кампания была проведена в 2 флайта – имиджевый («Альянс» – новое имя РОСНО») и продуктовый («Каско XXL»).

В результате запущенных кампаний значительно выросло знание бренда Allianz, в том числе осведомленность о прошедшем ребрендинге, также значительно улучшился и имидж компании в глазах потребителей. Второй, продуктовый флайт обеспечил СК «Альянс» рост продаж по каско на 17%, а также значимый рост продаж других продуктов.

И наконец, СК «Альянс» была признана «Страховой компанией года по результатам интернет-голосования». Эта награда является лучшим признанием результатов работы СК «Альянс», так как говорит об известности компании и доверии к ней со стороны клиентов.

Премия «Золотая Саламандра» является общественной наградой, которая оценивает успехи страховых компаний и представителей страхового сообщества за прошедший год. «Золотая Саламандра» основана в 2004 г. Организатором премии является компания «Финансовый Мир».

«Золотая Саламандра» – это знак качества страховых услуг России. Объективность и беспристрастность премии обеспечивают Наблюдательный и Экспертный советы, в состав которых входят признанные профессионалы в различных областях страховой деятельности.

Источник: [Википедия страхования](#) , 24.09.13