



*СК «Сбербанк страхование» отметила первую годовщину старта продаж накопительных продуктов, выведя на рынок новую версию продукта инвестиционного страхования жизни «СмартПолис» 3.0. Основным новшеством продукта стало расширение линейки инвестиционных фондов, что дает клиентам новые возможности выбора направления для инвестирования их накоплений. В дополнение к уже существующим фондам, которые предоставляли возможность инвестиций в акции российских компаний и золото, компания запустила три принципиально новых для отечественного рынка инвестиционных фонда «Рынок акций США», «Глобальный фонд облигаций» и новую «Сырьевую корзину».*

Фонд «Рынок акций США» предполагает ставку на то, что американская экономика опередит другие развитые и развивающиеся страны при выходе из полосы финансового кризиса и продолжит доминирование в мировой экономике в ближайшие 10 лет. Состав фонда определяется на основе фактора фундаментального анализа корпораций на американском фондовом рынке.

«Глобальный фонд облигаций» нацелен на прирост доходности посредством вложений в инструменты с фиксированной доходностью и особым акцентом на диверсификацию портфеля в мировом масштабе. Длинный срок вложения продукта с облигационным фондом позволяет защититься от возможных просадок, поскольку облигации обеспечивают относительно более стабильную доходность на длинном горизонте.

«Сырьевая корзина» состоит из четырех элементов: продукты питания, топливо, промышленные и благородные металлы. Базовое сырье – основа любой экономики, та или иная сырьевая группа всегда пользуется спросом со стороны инвесторов. В «Сырьевой корзине» в каждый момент времени поддерживается оптимальная структура вложений с учетом факторов сезонности и деловой активности в мировой экономике. Например, в периоды спада в экономике возникает дефицит и рост цен на продукты питания, а в периоды подъема – наблюдается повышение спроса и цен на топливо и промышленные металлы.

«Возможность беспрепятственно выбирать или своевременно менять направление инвестирования, на наш взгляд, является залогом успешного инвестирования в текущих непростых условиях, сложившихся на отечественном и мировых финансовых рынках, – считает Павел Деньгин, руководитель управления инвестиционно-страховых продуктов

СК «Сбербанк страхование». – Расширение линейки фондов призвано улучшить инвестиционные возможности для наших клиентов и позволяет находить оптимальные стратегии для людей с разным риск-профилем: консервативные инвесторы могут предпочесть облигационные стратегии, а более склонные к риску инвесторы получают возможность географической диверсификации вложений и выбор между акциями и сырьем. Важно также отметить, что новая версия продукта реализована на более современной технологической схеме, отвечающей современным мировым трендам в области инвестиционных продуктов, что стало дополнительным преимуществом для клиентов».

Помимо новых инвестиционных фондов в новой версии продукта для клиентов также стали доступны новые опции управления, повышающие гибкость и ликвидность программы:

– «Автопилот» – автоматическая фиксация дохода при заданных клиентом ограничениях роста стоимости фонда (лимит take-profit) или падения стоимости фонда (лимит stop-loss). Данную опцию можно подключить уже на стадии заключения договора, что обеспечивает постоянный пассивный контроль доходности, не требующий активного и регулярного вмешательства клиента;

– «Регулярный топ-ап» – возможность внесения дополнительных взносов в любой момент времени, которая позволяет клиенту максимально использовать благоприятные моменты для инвестирования на фондовом рынке;

– «Опция снятия дохода» – возможность досрочно снимать накопленный дополнительный инвестиционный доход каждые 2 недели, что существенно повышает ликвидность программы для клиента.

Программа инвестиционного страхования жизни «СмартПолис» – это сочетание страховой защиты, гарантии возврата вложенных средств и возможности высокого инвестиционного дохода. Основной особенностью данного предложения «Сбербанк страхования» является уникальная инвестиционная стратегия, позволяющая контролировать уровень рыночного риска. Кроме того, продукт обладает высоким уровнем гибкости для клиента – возможностью выбора разного уровня гарантии возврата вложенных средств (в том числе выше 100% взноса), возможностью выбора валюты, базового актива и срока страхования, а также целым набором опций

управления продуктом на протяжении срока действия полиса. Продажи продукта стартовали 12 ноября 2012 года в 1500 зонах обслуживания «Сбербанк Премьер» и более чем 150 офисах «Сбербанк Первый». На конец 2012 года по инвестиционному страхованию жизни было заключено около 7 тысяч договоров на общую сумму премий 3,4 млрд рублей.

Источник: [Википедия страхования](#) , 21.11.13