

*RedHelper, разработчик уникального онлайн-консультанта с функцией совместного браузера, объявил о начале сотрудничества с ООО «СК «ВТБ Страхование».*

RedHelper предлагает решение, позволяющее площадками электронной коммерции повысить уровень сервиса. В его состав входят: LiveChat – система мгновенного общения между посетителем сайта и оператором, технология совместного пользования браузером и система оптимальной нагрузки операторов. Решение распространяется на условиях SaaS. По данным компании, сегодня на платформе RedHelper ежедневно работает более 20 тыс. операторов.

«ВТБ Страхование» предлагает свои услуги с 2000 года. В последнее время компания уделяет пристальное внимание развитию сайта как канала продаж. В России онлайн-страхование только начинает набирать обороты, поэтому у клиентов много вопросов.

«ВТБ Страхование» приняло решение о запуске онлайн-консультанта RedHelper на сайте для получения обратной связи о своих онлайн-продуктах. «С помощью онлайн-чата мы получаем вопросы по нашим онлайн-продуктам и понимаем, настолько удобно разработан интерфейс и представлена информация, но главное – мы моментально отвечаем на возникающие вопросы, что положительным образом сказывается на продажах», – отмечает Дмитрий Литовченко, директор по проектам и интернет-продажам ООО «СК «ВТБ Страхование».

Страховая компания получает в течение месяца тысячи сообщений через онлайн-чат. Чаще всего клиенты интересуются условиями страхования, условиями получения выплат. «Нередко возникают совершенно простые вопросы, ответы на которые есть в калькуляторах или на сайте, но у клиента нет времени искать эту информацию. Задать вопрос всегда проще, чем тратить время на самостоятельное прочтение или поиск», – продолжает Дмитрий Литовченко. «В результате внедрения сервиса RedHelper «ВТБ Страхование» четко понимает, какие изменения в онлайн-продуктах необходимо произвести в ближайшее время», – заключил Дмитрий Литовченко.

Источник: [Википедия страхования](#) , 04.02.14