



*По предварительным данным, объем сборов ОАО «СОГАЗ» в Приморском крае по итогам 2013 года составил 480 млн рублей – на 32,9% выше, чем годом ранее. Выплаты составили 114,9 млн рублей. Доля СОГАЗа в совокупных сборах на страховом рынке региона, составит, по прогнозам, 7,93%.*

Сборы по страхованию имущества предприятий выросли по сравнению с 2012 годом на 24,2%, составив 235,6 млн рублей. По добровольному медицинскому страхованию сборы выросли на 190% и достигли 38,9 млн рублей. На долю этих двух направлений бизнеса в портфеле Дальневосточного филиала в общей сложности приходится более 57% начисленной страховой премии.

В сфере страхования ответственности (без учета ОСАГО) сборы сохранились на уровне 2012 года – 18,7 млн рублей. В том числе поступления по обязательному страхованию ответственности владельцев опасных объектов составили 7,3 млн рублей, по обязательному страхованию гражданской ответственности перевозчиков – 0,3 млн рублей.

На 38% выросли сборы по страхованию от несчастных случаев (33 млн рублей), а сборы по страхованию путешественников увеличились на 70% – с 0,9 млн до 1,5 млн рублей. В целом же объем премий по личным видам страхования составил 73,6 млн рублей, увеличившись на 92,1% в сравнении с предыдущим годом.

Более 336 млн рублей страховой премии – на 33,9% больше, чем годом ранее, – СОГАЗу обеспечили продажи через партнеров: банки, лизинговые компании, автосалоны. В портфеле Дальневосточного филиала доля сборов по этому виду страхования выросла на 18,5 процентного пункта, составив 59,3%. С активным развитием партнерских продаж связано, в том числе, увеличение сборов по автострахованию (без учета ОСАГО) – по итогам года они составили 228,1 млн рублей (+98,2%), а также рост премий в сфере страхования физических лиц на 29% – 161,6 млн рублей против 125 млн рублей в 2012 году.

По словам директора Дальневосточного филиала Валентины Скляр, в 2014 году компания намерена сохранить место в тройке крупнейших страховщиков Приморского края по объему сборов.

Источник: [Википедия страхования](#) , 18.02.14