

*В марте 2014 года компания получила первую лицензию на страхование. Переименование компании связано с окончанием процесса ребрендинга после приобретения компанией MetLife, Inc. в 2010 году компании Alico (American Life Insurance Company).*

Закрытое акционерное общество «Страховая компания «Алико» (краткое наименование – ЗАО «Алико») объявляет о смене своего юридического наименования на Закрытое акционерное общество «Страховая компания «МетЛайф» (краткое наименование – ЗАО «МетЛайф») и отныне будет работать под брендом MetLife.

Юридическое наименование компании и бренда в России будет приведено в соответствие с наименованием и брендом компании MetLife, Inc., которая является основным бенефициаром ЗАО «МетЛайф».

При этом для многочисленных клиентов, доверивших ЗАО «МетЛайф» страховую защиту для себя и своих близких, смена наименования компании не повлечет за собой никаких неудобств: сменив название и логотип, компания подтверждает все свои обязательства по договорам страхования (полисам), взятым на себя под прежним названием. Прежними останутся и банковские реквизиты, контактные данные (юридический и почтовый адреса компании, телефоны), а также организационно-правовая форма – Закрытое акционерное общество.

Документы, направляемые клиентам и партнерам «МетЛайф», в дальнейшем будут содержать новое наименование компании, новый логотип и новый оттиск печати.

«Переименование компании и ребрендинг мы приурочили к нашему 20-летнему юбилею в России, с целью сделать событие более ярким, – говорит президент компании Александр Зарецкий. – В 2014 году мы начинаем отсчет третьего десятилетия. Перед нами стоят амбициозные цели по дальнейшему развитию. Мы хотим быть ближе, понятнее и удобнее для наших клиентов, и уверены: у бренда MetLife в России большое будущее!»

Источник: [Википедия страхования](#) , 12.03.14