



*В честь Дня защиты детей страховая группа «УралСиб» приглашает своих клиентов принять участие в благотворительной акции «Купи полис – помоги детям!». Все собранные средства пойдут на строительство деревни «Виктория» для приемных семей.*

В рамках реализации коммуникационной концепции «Живи полной жизнью» с 1 июня каждый проданный полис СГ «УралСиб» по программам «Идеальное каско», страхования недвижимости «Моя крепость Стандарт», страхования жизни и здоровья «Семейный» увеличивает благотворительный бюджет компании на 100 рублей. При этом стоимость полисов остается прежней. Все собранные средства будут перечислены в Благотворительный детский фонд «Виктория» на строительство одноименной Детской деревни.

«Акция «Купи полис – помоги детям» стала уже традицией. В прошлом году благодаря поддержке клиентов нам удалось собрать 5,7 млн рублей. Мы признательны всем участникам проекта за неравнодушие и поддержку, – говорит генеральный директор СГ «УралСиб» Сирма Готовац. – Строительство детской деревни «Виктория» – ключевой, но не единственный благотворительный проект компании. Ответственность за окружающих, доброта и готовность помочь в полной мере отражаются в новой философии нашего бренда – «Живи полной жизнью».

Детская деревня «Виктория», которая располагается в городе Армавире, – это комплексная программа по семейному устройству детей-сирот. Заботу о детях возьмут на себя приемные родители, а опытные психологи, работая индивидуально с каждой семьей, помогут преодолеть все трудности. Модель воспитания в Детской деревне является альтернативой детским домам, благодаря ей дети живут в полноценной семье, обретая чувство защищенности и уверенности в себе.

Общая площадь Детской деревни составляет 3,15 гектара. На ее территории возводятся 12 просторных коттеджей, спортивные и игровые площадки, а также общественный

центр. Одновременно в Детской деревне могут жить до 100 детей. Официальное открытие планируется в мае 2015 года.

Организация подобных поселений – значимая инициатива бизнеса. В России число детей, которые живут без родных, уже превышает 600 тысяч. А это сопоставимо с населением, к примеру, Хабаровска, Ярославля, Иркутска и Тюмени. Ситуация обостряется отсутствием у детей навыков социализации. По оценкам экспертов, более 40% выпускников детских домов не могут адаптироваться к условиям взрослой жизни: обрести друзей и близких, найти стабильную работу. И дело не только в качестве и уровне образования, проблема – в отсутствии практики семейных, доверительных отношений.

Детская деревня «Виктория» помогает решать проблему социализации детей-сирот. Принципы ее функционирования разрабатывались с учетом российского и международного опыта, в том числе модели Детских деревень SOS. Детские деревни SOS работают в более чем 130 странах, они 14 раз номинировались на Нобелевскую премию мира. Поддержку проекту в разное время оказывали звезды мирового уровня, среди них Анджелина Джоли и Брэд Питт, Леонардо ди Каприо.

Итоги акции СГ «УралСиб» «Купи полис – помоги детям» будут подведены в декабре 2014 года.

Благотворительный детский фонд «Виктория» создан в 2004 году для помощи детям, оставшимся без попечения родителей, и детям, находящимся в трудной жизненной ситуации. Начиная с 2011 года приоритетными направлениями деятельности фонда являются профилактика социального сиротства, развитие семейных форм устройства детей и поддержка приемных семей. В ноябре 2012 года фонд начал строительство Детской деревни «Виктория» для приемных семей в городе Армавире Краснодарского края. Благотворительный детский фонд «Виктория» является членом российских и международных организаций: Форума доноров, Европейского центра фондов (EFC, Бельгия) и Совета фондов (COF, США). Программы и проекты фонда реализуются в более чем 40 регионах РФ.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 02.06.14