



*В головном офисе ГСК «Югория» в Ханты-Мансийске прошло очередное заседание совета директоров компании.*

Совет принял решение предварительно утвердить годовой отчет, годовую бухгалтерскую отчетность ОАО «ГСК «Югория» за 2013 год, а также принять к сведению консолидированную финансовую отчетность компании, составленную в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, и отчет об исполнении финансового плана (бюджета) за 2013 г.

По итогам 2013 года компания существенно снизила консолидированный убыток (до 980 млн руб. против 2 млрд руб. в 2012 г.) на фоне снижения объема страховой премии на 45%. Падение сборов в 2013 году явилось неизбежным следствием политики селекции страховых рисков, последовательно реализуемой компанией, повышения тарифов, ухода из ряда регионов и влияния убыточного автострахового портфеля 2011–2012 годов. На текущий момент ГСК «Югория» полностью соответствует требованиям, предъявляемым к страховым компаниям в части капитала и активов.

«Основным драйвером убытков в прошлом году для компании стал сегмент автокаско, с убыточностью с учетом судебных расходов 120%. Причины: накопившиеся убытки прошлых лет, неоптимальные тарифы, распространение судебных практик закона «О защите прав потребителей» в пользу страхователей, что, в целом, характерно для всего российского рынка автострахования, – рассказал в своем докладе независимый директор в составе совета, управляющий директор Департамента корпоративного финансирования Газпромбанка Дмитрий Борисов. – Есть и положительные моменты: в 2013 году «Югории» удалось значительно сократить расходы на аквизицию и более чем на 30% снизить управленческие расходы, в основном за счет оптимизации структуры персонала и филиальной сети. Портфель ОСАГО компании при этом характеризуется убыточностью по МСФО в среднем лучше рынка (67%) и стабильным уровнем аквизиции. ОСАГО принесло компании в 2013 году 300 млн рублей операционной прибыли».

В целом при росте объемов страховых сборов до 6–6,5 млрд руб., снижении убыточности в сегменте каско и ОСАГО, оптимизации судебных расходов, эффективной работе с

регрессами и последовательным уменьшением административно-хозяйственных расходов у ГСК «Югория» есть все шансы закончить 2014 год с положительным финансовым результатом».

На заседании была обсуждена стратегия развития ОАО «ГСК «Югория» на 2014–2020 годы. В соответствии с данной стратегией в течение трех ближайших лет компания должна достигнуть уровня рентабельности по чистой прибыли не менее 4% и со сборами не менее 11 млрд руб. войти в число топ-15 крупнейших российских страховых компаний, увеличив свою долю на рынке с 0,5% до более чем 1%.

«У «Югории», принимая во внимание уникальные позиции компании на рынках Урала и Сибири, а также постоянную поддержку акционера – правительства ХМАО, есть все шансы войти в топ-10 страховщиков России. На текущий день компания обладает высоким потенциалом роста, профессиональной командой и одним из наиболее узнаваемых брендов на страховом российском рынке», – отметила председатель Совета директоров, заместитель директора Департамента по управлению государственным имуществом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры Татьяна Мирошник.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 25.06.14