



*Продолжая расширение своей продуктовой линейки, СК «PPF Страхование жизни» разработала продукт страхования жизни на случай возникновения женских онкологических заболеваний «Глория».*

Программа страхования, разработанная для женщин в возрасте от 18 до 65 лет, сочетает в себе риски, обеспечивающие расширенную финансовую защиту и организацию медицинских услуг. Помимо опции возврата части средств по дожитию или выплаты полной страховой суммы в случае ухода из жизни по любой причине, в договор включена программа страхования на случай возникновения женских онкологических заболеваний, включающая выплату при первичном диагностировании, проведении мастэктомии, а также возможность получить альтернативное медицинское мнение касательно диагноза и плана лечения. При желании программу можно дополнить рисками смерти, инвалидности, временной нетрудоспособности, телесных повреждений и госпитализации в результате несчастного случая.

Особенностью данного предложения является отсутствие переплаты за менее свойственные женщинам заболевания, например, инсульт или инфаркт. Кроме того, новый продукт «PPF Страхования жизни» доступнее аналогов, так как построен исключительно на статистических данных заболеваемости российских женщин, в отличие от европейского рынка страхования, где производится усредненная тарификация по полу, из-за чего женщины платят по повышенному тарифу.

К примеру, если бы 42-летняя женщина была застрахована по программе «Глория» сроком на 15 лет, выбрав страховую сумму в размере 1,2 млн рублей по базовой программе и программе страхования на случай женских онкологических заболеваний, то ее ежегодный взнос составил бы чуть больше 28 тыс. рублей. В случае диагностирования «женской» онкологии ей была бы выплачена сумма в размере 1,2 млн рублей и организована медицинская консультация у зарубежных специалистов, а в случае проведения хирургической операции для удаления онкологии груди страховое возмещение составило бы 360 тыс. рублей. По окончании действия договора по дожитию ей была бы произведена выплата в размере почти 213 тыс. рублей.

Йиржи Страка, член совета директоров «PPF Страхования жизни»: «Согласно

статистике, год от года наблюдается рост числа заболевших онкологией, но по разным причинам не все имеют доступ к высококачественной медицинской помощи, в связи с чем активно развиваются альтернативные, но не менее эффективные источники финансирования лечения. Один из них – страховые продукты: в случае заболевания застрахованный получает возможность оплатить лечение за счет страховой суммы. Необходимость появления продукта для женщин на российском рынке именно в том формате, в котором это сделала компания «PPF Страхование жизни», назрела уже давно, что подтверждает большой спрос, возникший в первые дни продаж».

Штефан Ванчек, директор департамента страхования жизни «PPF Страхования жизни»: «В России продукты онкологического страхования только приобретают свою популярность, тогда как в других странах мира подобные полисы продаются достаточно успешно и давно, поэтому к онкологии там не относятся как к фатальной проблеме. На самом деле современная медицина добилась больших успехов в лечении такого рода заболеваний, и при своевременном обнаружении болезни и оперативном лечении число справившихся с недугом достигает высоких значений. Надеемся, что благодаря появлению онкологических программ страхования люди обретут веру в возможность излечения от рака и перестанут думать, что онкология – это приговор. Разрабатывая продукт специально для женщин, мы думали о том, что хранительницы домашнего очага нуждаются в дополнительной поддержке и финансовой защите при возникновении проблем со здоровьем. На женщинах лежит большая ответственность за семью, за ее будущее, поэтому особенно важно оставаться здоровой и быть рядом со своими близкими. Осознавая важность подобной защиты, продукт «Глория» был создан под девизом «Гордость быть женщиной».

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 01.07.14